



РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ В РОССИИ
tmg-russia.ru

Крупнейший федеральный оператор
транзитной рекламы



Член АКАР, НАВК и FEPE International

Transit Media Group (TMG) – крупнейший федеральный оператор рекламы на транспорте в России (с 1993 года).

Мы работаем в Москве, Петербурге и 250 городах РФ и уже 25 лет специализируемся на производстве и размещении рекламы на общественном транспорте.



Собственные поверхности

Эксклюзивные контракты с транспортными компаниями на размещение рекламы



Все форматы, любые маршруты

широкий выбор форматов наружного и внутреннего оформления транспорта в любом районе города



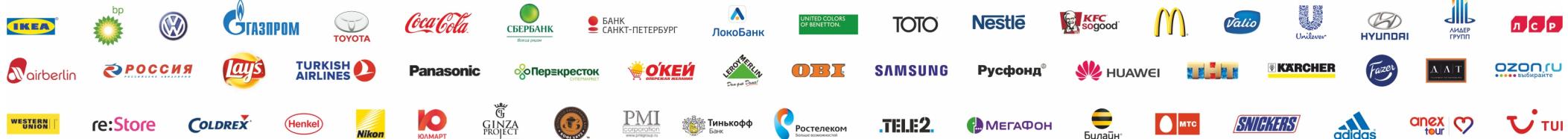
Собственное производство

высокое качество печати и монтажа рекламных материалов (единий стандарт по России)



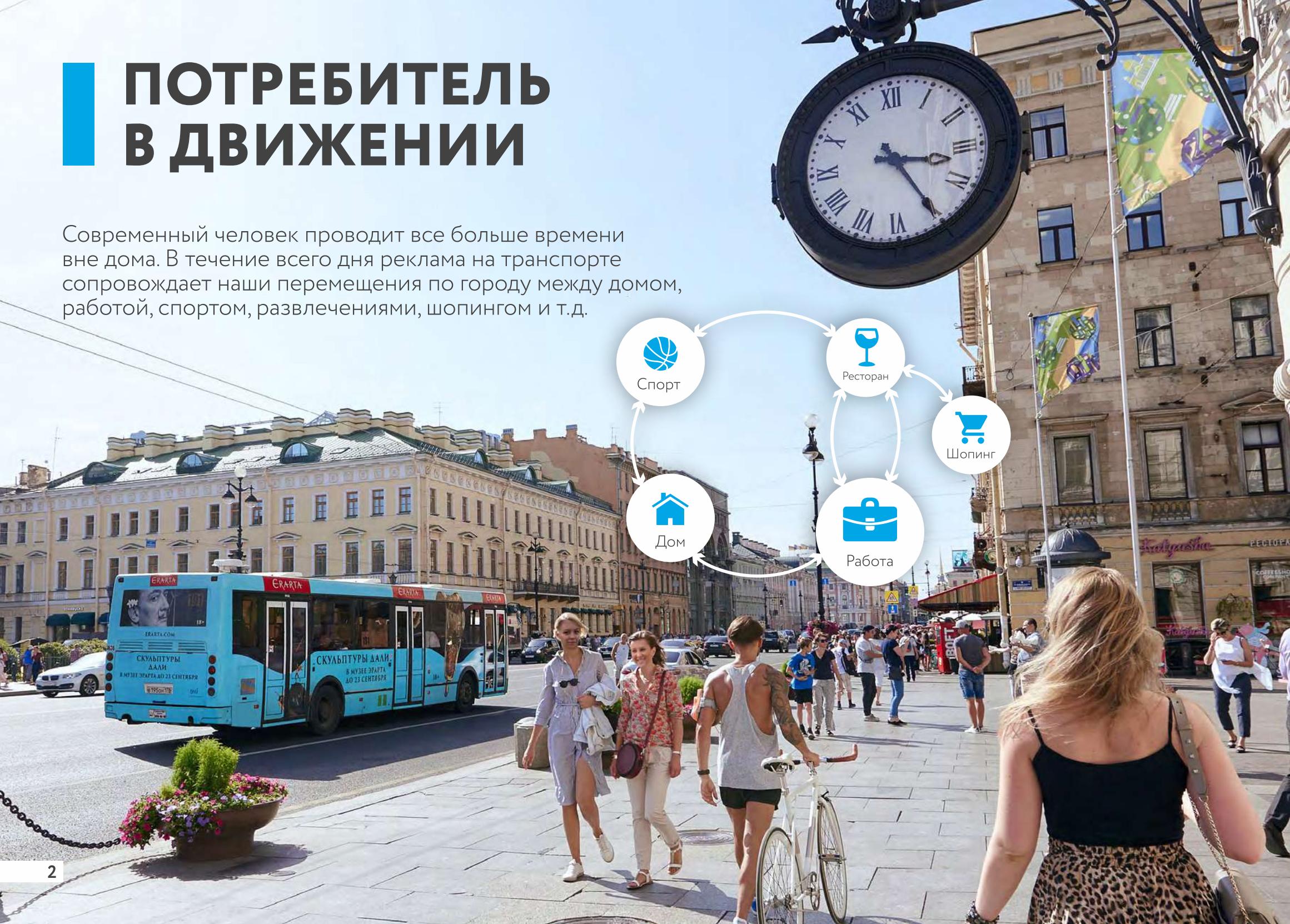
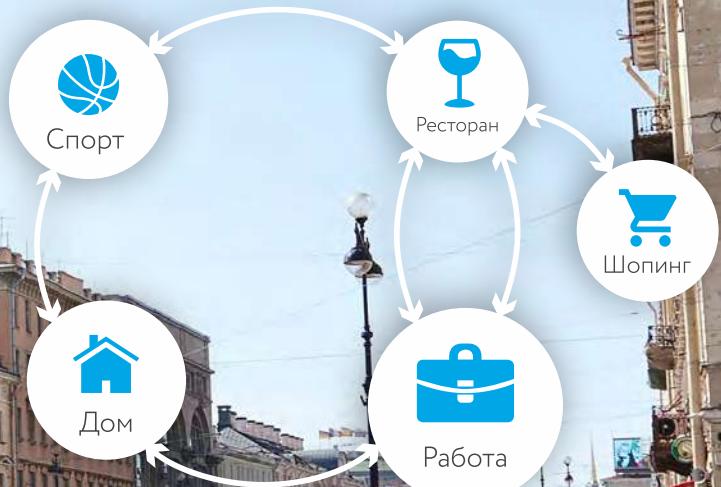
Многолетний опыт

60 000+ успешных кейсов; система управления проектами АСУ-Transit, не имеющая аналогов в РФ



ПОТРЕБИТЕЛЬ В ДВИЖЕНИИ

Современный человек проводит все больше времени вне дома. В течение всего дня реклама на транспорте сопровождает наши перемещения по городу между домом, работой, спортом, развлечениями, шопингом и т.д.



ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ?



Движущийся объект **привлекает в 5 раз больше внимания**



Крупный формат (45 м²) в центре города, где запрещены большие статичные рекламные конструкции



Широкий охват аудитории
1 автобус проезжает более 500 км в день



Запоминаемость 72%
один из самых высоких уровней запоминаемости (благодаря движению и крупному размеру сообщения)

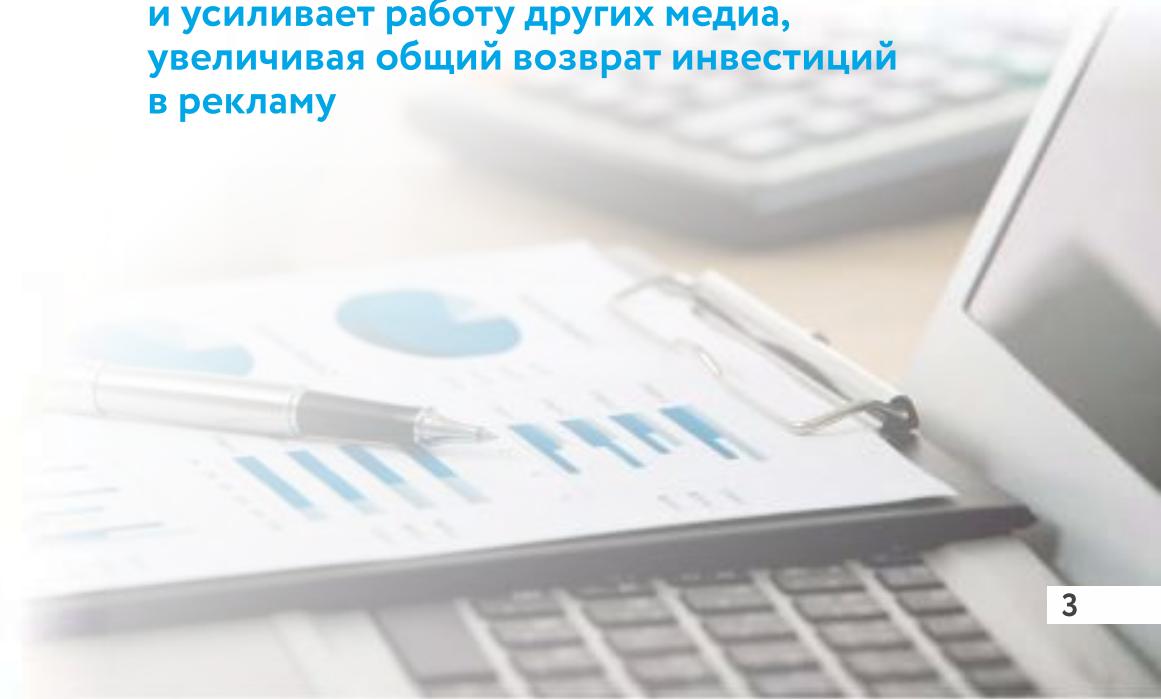


Лояльность 76%
ограничность – ключевой фактор успешной рекламы в эпоху Ad-blocking.
Транзитная реклама не вызывает раздражения, т.к. транспорт является естественной частью городской среды, и реклама не прерывает процессов



В результате контакта с рекламой на транспорте 61% людей совершает действия: заход на сайт, поиск дополнительной информации, звонок, посещение магазина, покупка

Реклама на транспорте является важным инструментом продвижения и усиливает работу других медиа, увеличивая общий возврат инвестиций в рекламу



Примеры мирового креатива



КАЖДЫЙ ДЕНЬ
ЧЕЛОВЕК ВСТРЕЧАЕТ **3000**
РЕКЛАМНЫХ
СООБЩЕНИЙ

из них он
ЗАПОМНИТ
ТОЛЬКО

8 КАК СТАТЬ ОДНИМ
из этих **ВОСЬМИ?**

MOVING MEDIA MAKE PEOPLE LOOK

Нейрологическое
исследование реакции
мозга на движущийся
автобус с рекламой



Большая движущаяся реклама на транспорте
позволит выделиться в конкурентной среде.



Инстинкт обращать внимание на
движущийся объект сохранился
в нас с доисторических времен, когда
своевременная реакция на появление
хищника могла спасти жизнь.

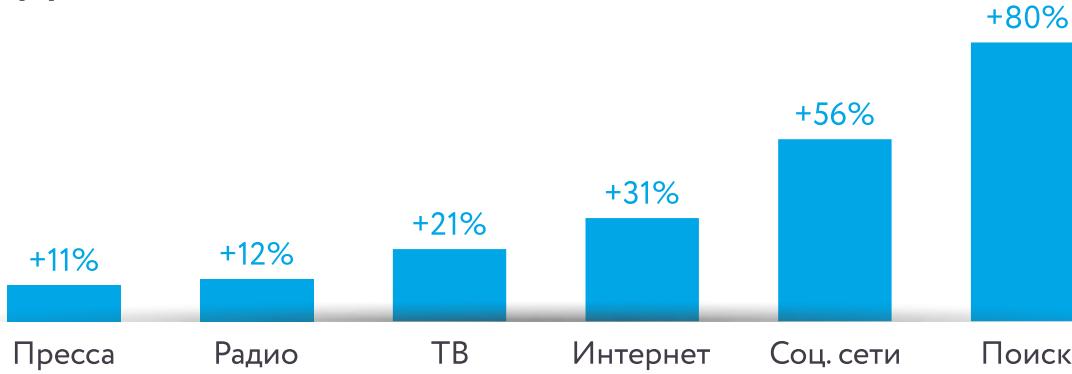
Анализ электрической нейронной активности отделов
мозга, отвечающих за эмоции, внимание, память и вовлечение,
показал, что реклама на движущемся автобусе значительно
раньше привлекает внимание и лучше кодируется.
В результате этого, общая значимость бренда в нашем сознании
повышается на 112%, определяя наши предпочтения.



РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ
С БОЛЬШОЙ
ВЕРОЯТНОСТЬЮ
ОПРЕДЕЛЯЕТ
ПРЕДПОЧТЕНИЕ ❤ БРЕНДА

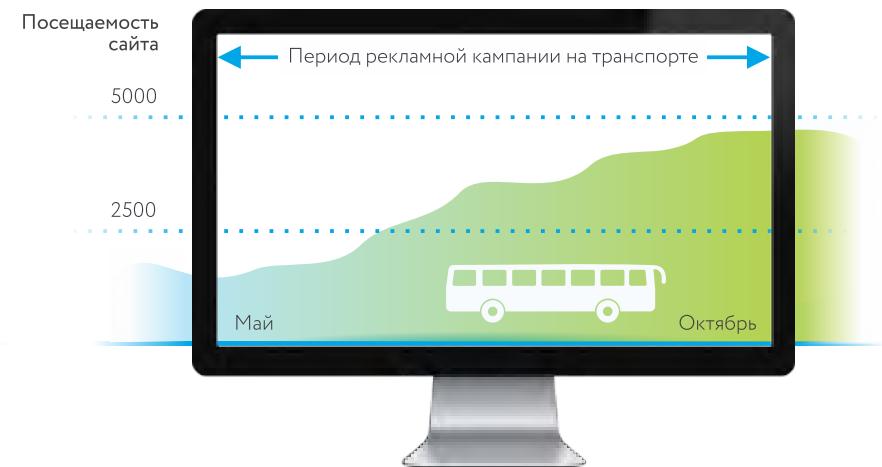
АНАЛИТИКА ТРАНЗИТА

Наружная реклама усиливает эффективность всех каналов[®]



источник: IPA Databank case studies 2004-2016

Реклама на транспорте увеличивает посещаемость сайта, в том числе с мобильных устройств



Как наиболее успешные бренды используют наружную (транзитную) рекламу?



источник: IPA Databank case studies 2004-2016

Популярность медиамиксов

По данным аналитического центра TMG
■ 2014 ■ 2018



СИСТЕМА ИЗМЕРЕНИЙ



ODA-Plan Transport

мы используем медиаметрические данные ведущей российской исследовательской компании в сфере наружной рекламы «ЭСПАР-Аналитик». Методология основана на гео-таргетировании и входит в единую платформу измерений наружной рекламы ODA-Plan



Единая система координат

оценка эффективности рекламы на транспорте проводится согласно общепринятым стандартам медиаметрии



GRP, OTS, частота и охват

визуализация данных на карте



Точные данные для планирования

оценка и формирование оптимальных маршрутов с охватом требуемой целевой аудитории



OTS и CPT форматов Out-of-home в Москве[®]



Digital OOH



Большой автобус



Билборд

56 000
85₽

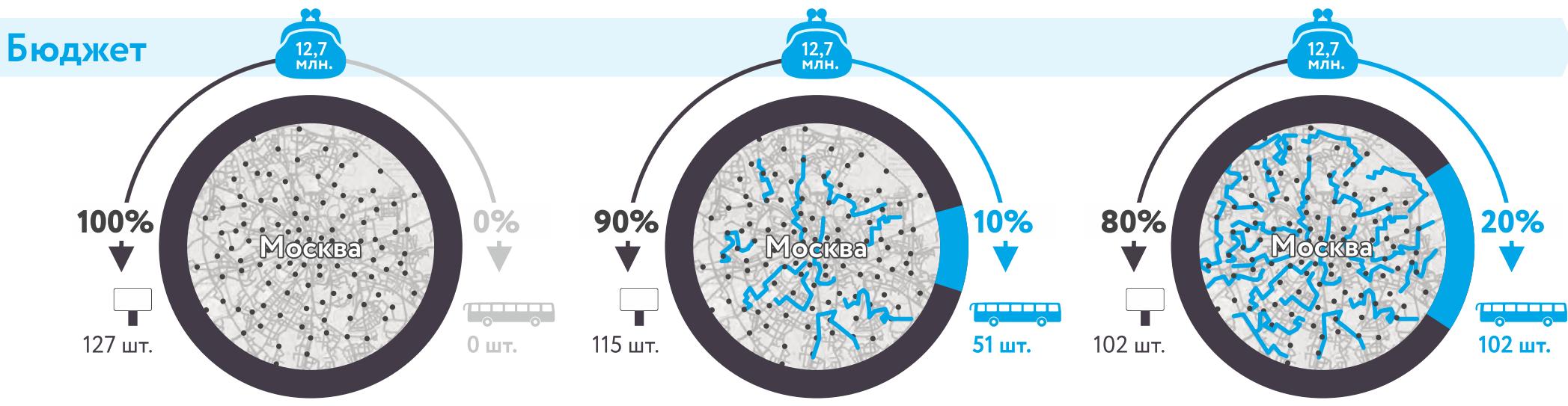
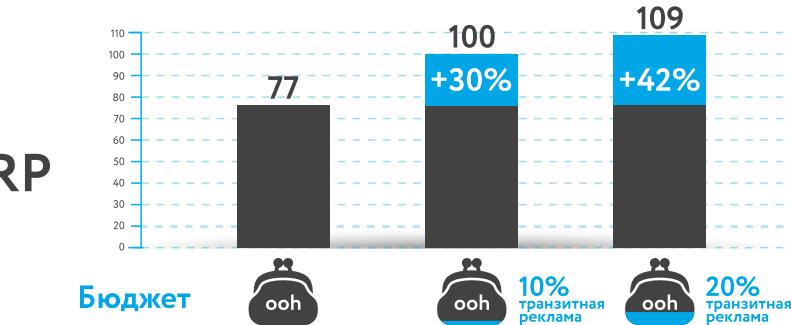
54 000
55₽

48 000
65₽

[®]источник: ЭСПАР-Аналитик, 2017

ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Реклама на транспорте повышает эффективность рекламной кампании на 40% без увеличения бюджета



GRP

77

100

109

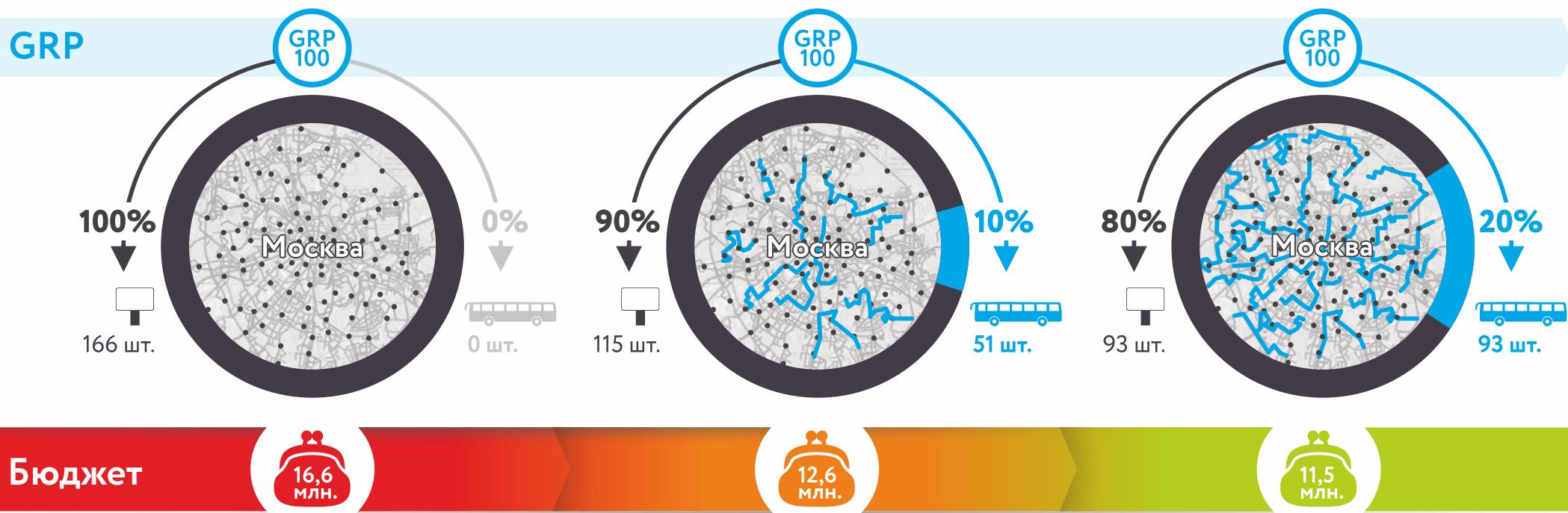
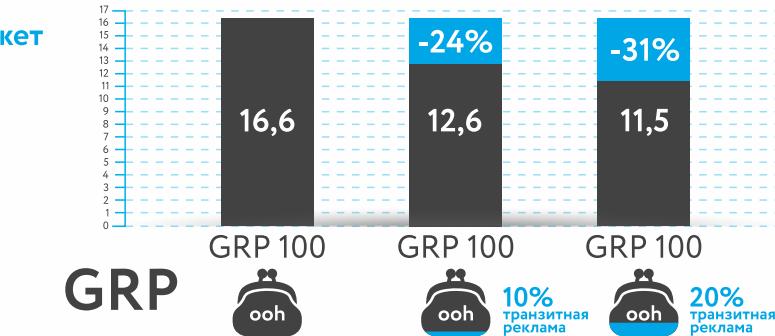
Регион: Москва
Среднестатистическая охватная программа
Заданный бюджет: 12,7 млн. руб.
Исходный GRP: 77

Если 10% бюджета на наружную рекламу перенаправить на транзит, итоговый GRP рекламной кампании возрастет на 30%

Если направить на транзитную рекламу 20% от заданного бюджета, GRP увеличится на 42%, с изначального 77 – до 109

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА

Реклама на транспорте позволяет сократить затраты при сохранении эффективности РК



Регион: Москва.
Заданный показатель: 100 GRP
Исходный бюджет: 16,6 млн. руб.

За счет перераспределения 10% бюджета на рекламу на автобусах – затраты снижаются на 24%

При перераспределении 20% бюджета на транзитную рекламу – затраты снижаются более чем на 30%

КАРТА ФОРМАТОВ

Полное
брэндингование



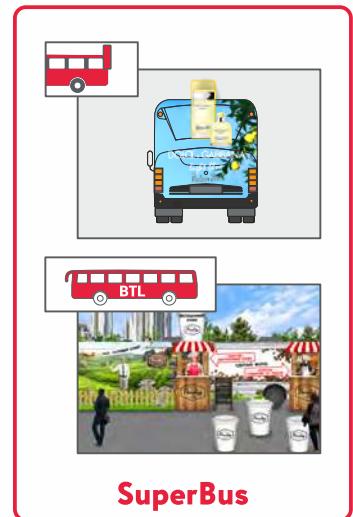
Стандартные
форматы



INDOOR



Нестандартные проекты



**SuperBus
NEW!**

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ



Форматы

Классическое полное брендирование (до 45м²)
Стандартные форматы
Внутрисалонные форматы
Нестандартные форматы

Бесплатная адаптация макета

Профессиональная адаптация макета с учетом конструктивных особенностей различных марок транспорта, задействованных в адресной программе

Производство

Собственное современное производство
Единый стандарт цветопередачи рекламных материалов
Качественный монтаж при реализации проектов любой сложности

Маршруты

Грамотное формирование адресных программ в соответствии с маркетинговой задачей рекламной кампании

Сроки запуска

10 дней – стандарт
3-5 дней – экспресс

Сервис

Мониторинг и отчетность по системе ТМГ
Бесплатный ремонт в случае повреждения рекламного изображения

Дополнительно:



Макет с нуля



Дневной фотоотчет на маршруте



Контрольные выезды в парки



Разработка нестандартных проектов на транспорте

**КРУПНЫЙ ФОРМАТ
В САМОМ ЦЕНТРЕ**



ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

Классическое решение для заметной рекламы бренда. Позволяет выделиться в конкурентной среде и разместить большой формат (до 45 м²) в центре города, где запрещены большие стационарные рекламные конструкции. Предоставляет широкий простор для креатива с использованием в макете конструктивных деталей транспорта (окна, двери, колеса).

Формат	Расположение	Описание	Площадь	Состав аудитории
Полное брендирование с выходом на окна		Художественное оформление транспорта максимального размера со специальной пленкой для окон One Way Vision	45 м ²	62% 34% 4%
Полное брендирование		Более экономичный способ полной оклейки без выхода на окна	30 м ²	62% 34% 4%
Средняя вместимость		В определенных районах под определенные задачи реклама на небольшом автобусе может эффективно работать, обеспечивая необходимые охват и частоту	24 м ²	62% 34% 4%



ПОСТЕР НА КОЛЕСАХ



СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ

Аналоги статичных форматов наружной рекламы. Каждый борт транспорта (левый/правый/задний) является отдельной рекламной поверхностью. Выбирая борт, максимально направленный на вашу целевую аудиторию (автомобилисты/пешеходы), вы экономите бюджет. Преимущества стандартных форматов: оперативный запуск, возможность использовать готовый макет (щит, афиша), доступная цена.

Формат	Расположение	Описание	Площадь	Состав аудитории
Постер на левом борту		«Билборд на колесах» — аналог статичной конструкции 6х3 м	от 6 м ² до 10 м ²	 65%  32%  3%
Постер на заднем борту		Прямое воздействие, прежде всего, на аудиторию автомобилистов	от 2,5 м ² до 10 м ²	 75%  24%  1%
Постер на правом борту		Стоимость размещения на правом борту ниже, чем на левом. Оптимальный вариант для тех, чья целевая аудитория — преимущественно пешеходы	от 2,16 м ²	 3%  62%  35%

Формат афиши идеально подходит для театральных и концертных анонсов, рекламы выставок и городских событий



INDOOR

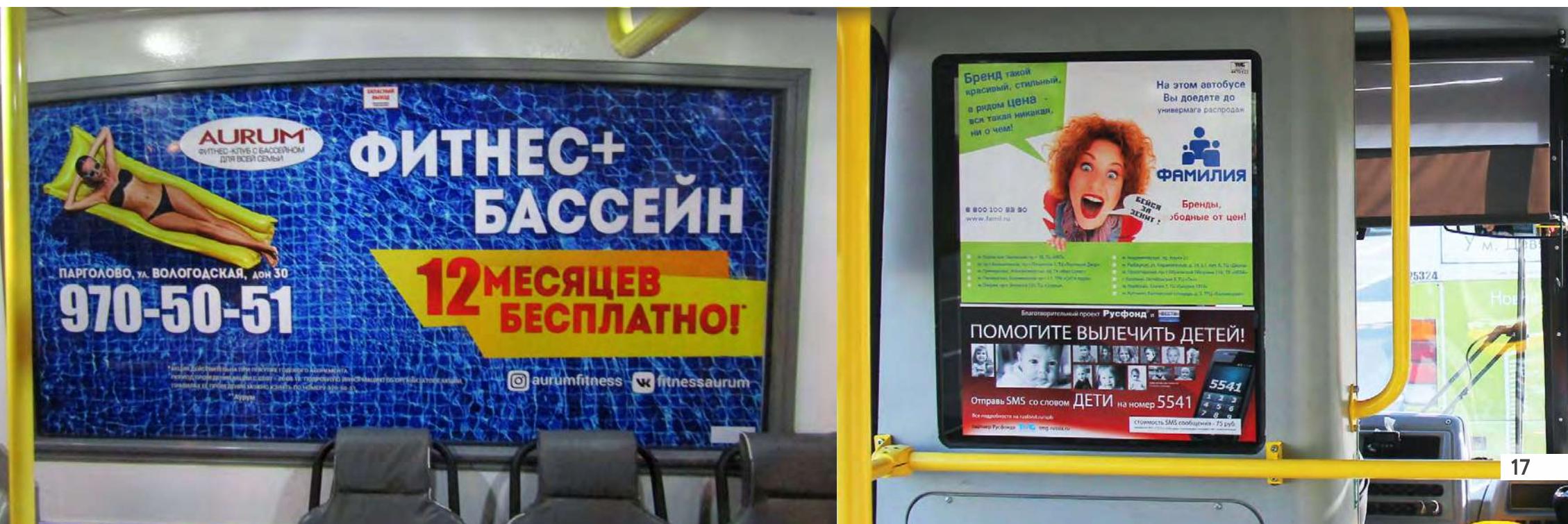


ВНУТРИСАЛООННЫЕ ФОРМАТЫ

Реклама внутри салона направлена на аудиторию пассажиров общественного транспорта и обеспечивает большую длительность контакта с рекламным сообщением: средняя продолжительность поездки в автобусе составляет 25 минут.

Форматы расположены таким образом, что прекрасно видны со всех точек салона, обеспечивая высокое количество контактов.

Формат	Расположение	Описание
Стикеры A3 / A2 A4 на дверях		100%-ный учет обеспечивает контрольная маркировка с индивидуальным кодом на каждом стикере в любом городе России
A2 VIP		Формат расположен на задней стенке кабины водителя и виден со всех точек салона
Панорамное окно		Самый крупный формат на окнах салона: моментально привлекает внимание всех пассажиров





МАКСИМУМ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ

INDOOR КРЕАТИВ

Общественный транспорт, полностью брендированный вашей символикой изнутри, фактически превращается в «корпоративный».



Брендирование салона

Уникальное использование общего внутрисалонного пространства для общения с потребителями включает целый комплекс indoor-форматов: потолок, поручни, сиденья, окна.



Брендирование потолка

Indoor-формат, который надолго запомнится вашей аудитории. Всего несколько художественно оформленных потолков заставят людей говорить о вашем проекте.



TMG DIGITAL SUPERBUS

#ВИРУСНЫЙ_ЭФФЕКТ

широкий охват и органический трафик за счет цитируемости в соц. сетях

Повышает эффект других медиа-каналов

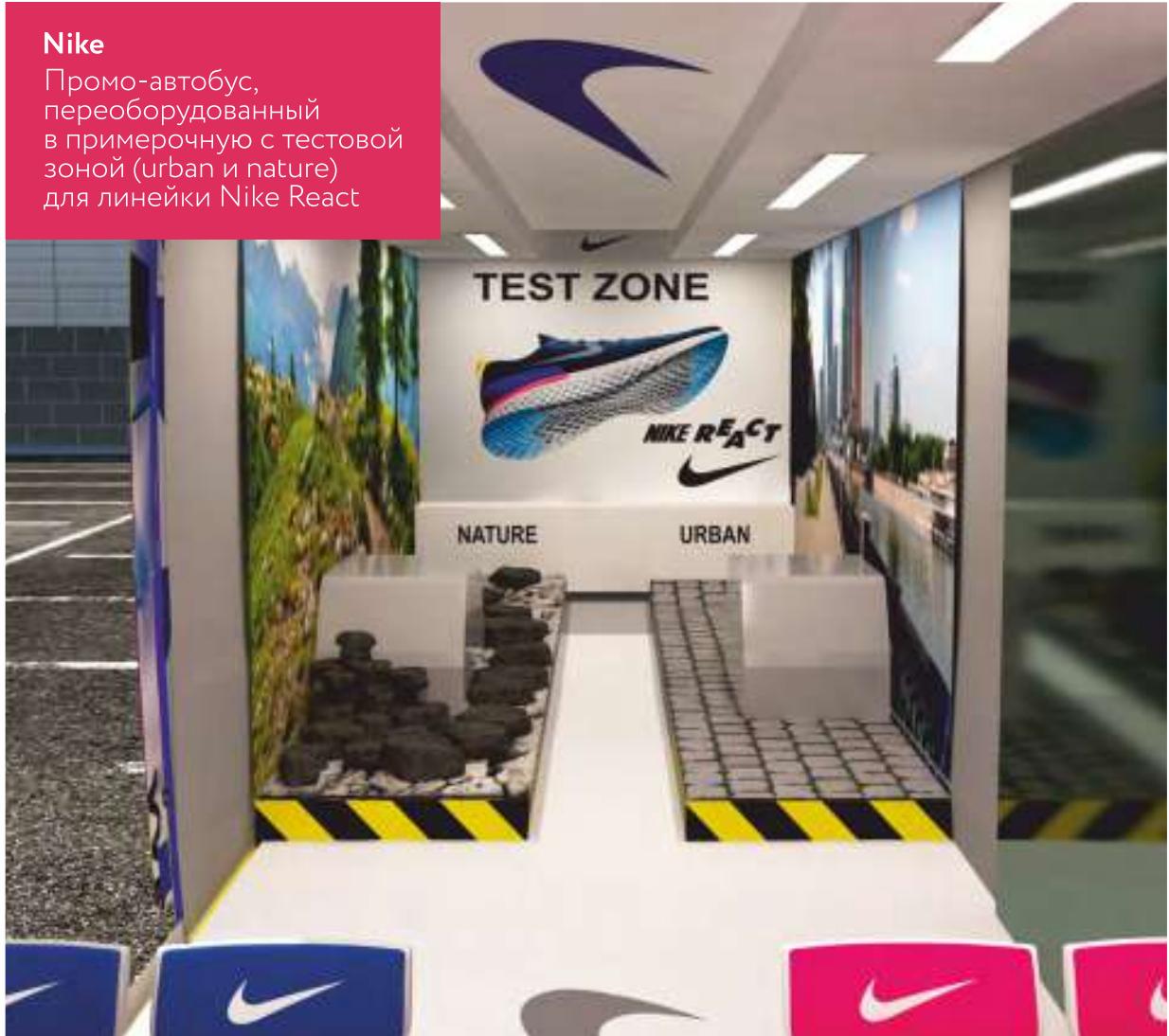
яркое напоминание на улицах города печатной, ТВ, интернет и радио-рекламы

Информационный шлейф в СМИ

резонанс и продленный эффект в новостных публикациях и ТВ-сюжетах



Nike
Промо-автобус, переоборудованный в примерочную с тестовой зоной (urban и nature) для линейки Nike React



SUPER-возможности



Тотальное брендирование

Отсутствие ограничений по оклейке: 100% брандинг всех бортов и окон (60 m^2)



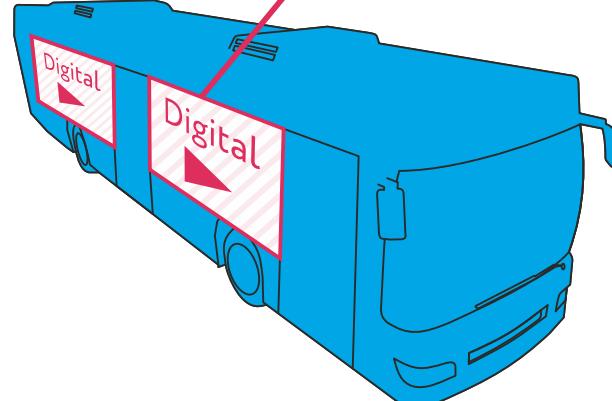
Экстендер

Дополнительные конструкции на автобус?
Легко!



Световые элементы

световая вывеска в движении



Digital-технологии

Современные digital-панели для трансляции видео-контента

Профессиональное звуковое и световое оборудование для качественного BTL



BTL



Стоянка в центре скопления ЦА

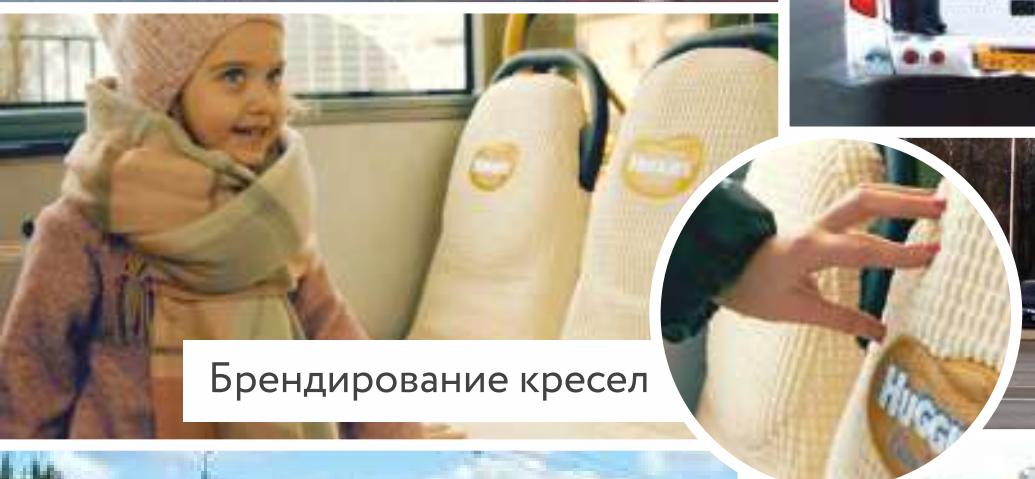
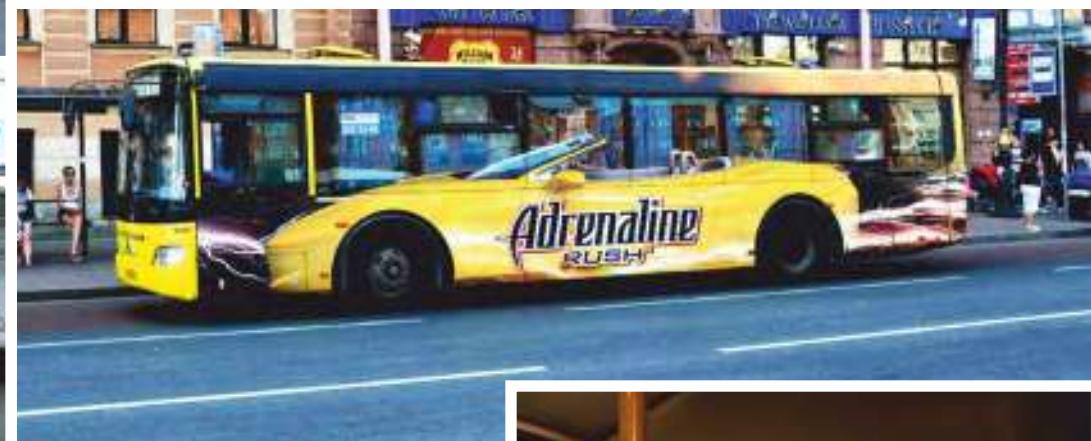
возможность поставить автобус рядом с ТЦ, точкой продаж, метро для проведения промо-акции

Стилизация салона под любой концепт

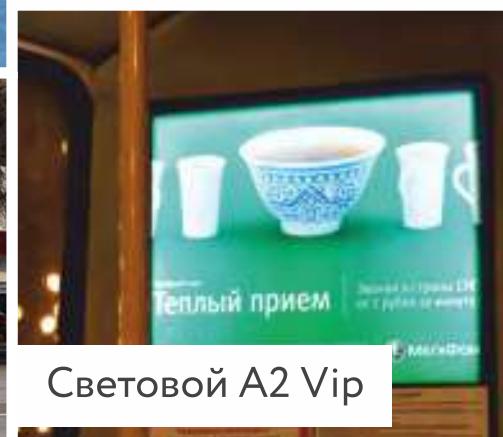
Авторский дизайн внутрисалонного пространства.
Привычные кресла и поручни мешают воплотить идею в жизнь?
Мы избавили салон от ненужного!

TMG Креатив

и нестандартные проекты

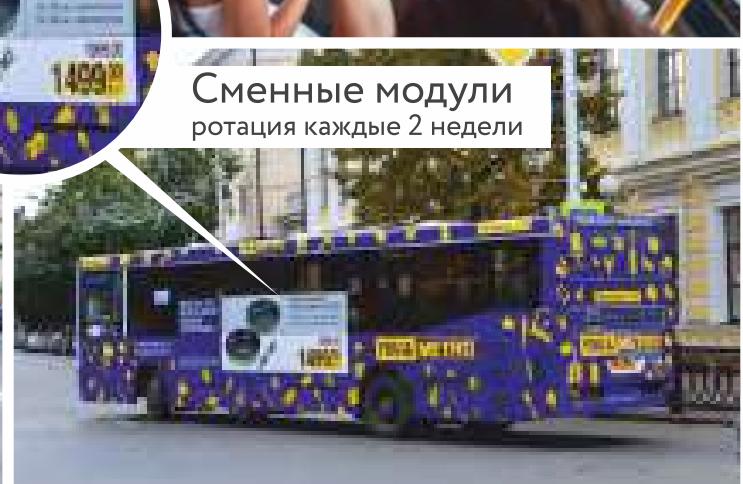


Брендирование кресел



Световой A2 Vip





Световые элементы

BTL-акция
«Дискотека на маршруте»

Зеркальная пленка
(отражение)

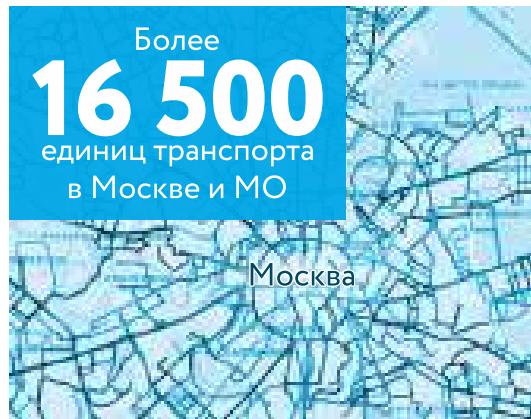
Сменные модули
ротация каждые 2 недели

БОЛЬШАЯ РЕКЛАМА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ



МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Автобусы большой и средней вместимости,
троллейбусы и трамваи в любом районе Москвы



Москва

Население 12,5 млн.

36 000

наружных
поверхностей

24 000

внутрисалонных
поверхностей



Мосгортранс



Автобусы большой и средней вместимости
в Московской области (эксклюзивный оператор)

МО

Население 7,5 млн.

13 500

наружных
поверхностей

9 000

внутрисалонных
поверхностей



ВМЕСТЕ
С ГОРОДОМ



САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

Автобусы большой и средней вместимости в любом районе Петербурга

Более
3 500
единиц транспорта
в Санкт-Петербурге



Санкт-Петербург

Население 5,4 млн.

10 500
наружных
поверхностей

21 000
внутрисалонных
поверхностей

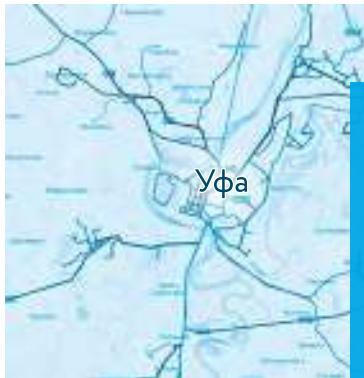


НЕВОЗМОЖНО ВЫКЛЮЧИТЬ



БАШКОРТОСТАН

Население 4 млн.



Более
2 500
единиц транспорта
в Уфе
и 30 городах
Башкортостана

ВОЛГОГРАД

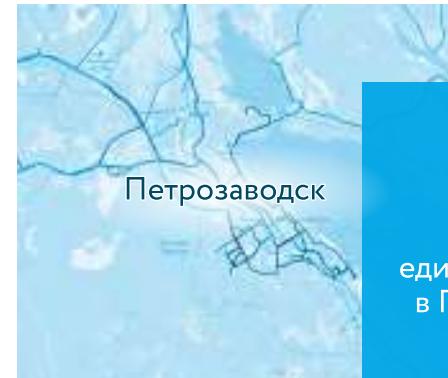
Население 1 млн.



Более
360
единиц транспорта
в Волгограде

КАРЕЛИЯ

Население 634 тыс.



Более
300
единиц транспорта
в Петрозаводске

7 500
наружных
поверхностей

10 000
внутрисалонных
поверхностей

1 080
наружных
поверхностей

1 450
внутрисалонных
поверхностей

900
наружных
поверхностей

1 400
внутрисалонных
поверхностей



Вся Россия



Екатеринбург



Челябинск



Иркутск



Брянск



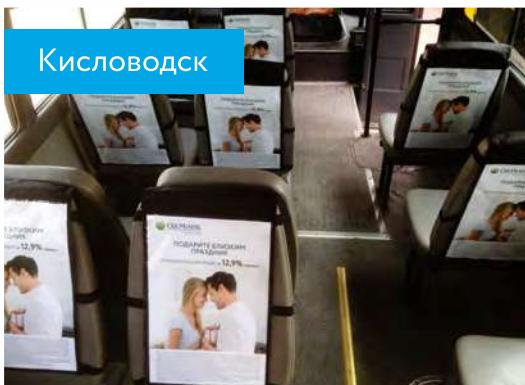
Тольятти



Ставрополь



Тула



Кисловодск



Ростов-на-Дону



Пермь



Владивосток



Ялта

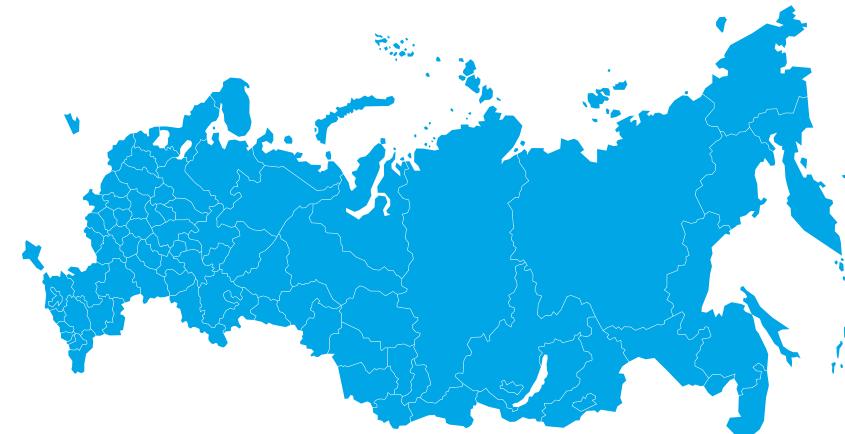
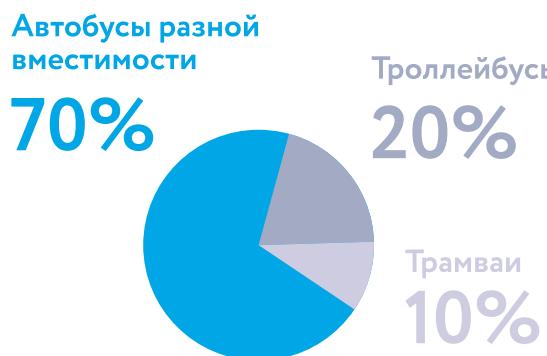
РЕГИОНЫ РФ

Реклама на городском наземном транспорте всех видов в любом городе России.

TMG гарантирует единые стандарты и высокое качество предоставляемых услуг на всей территории страны для проектов любого масштаба: от нескольких транспортных средств в одном городе до национальной рекламной кампании.

Любые транспортные программы, оптимально подобранные для каждого города размещения.

Наземный транспорт РФ



Города-миллионники

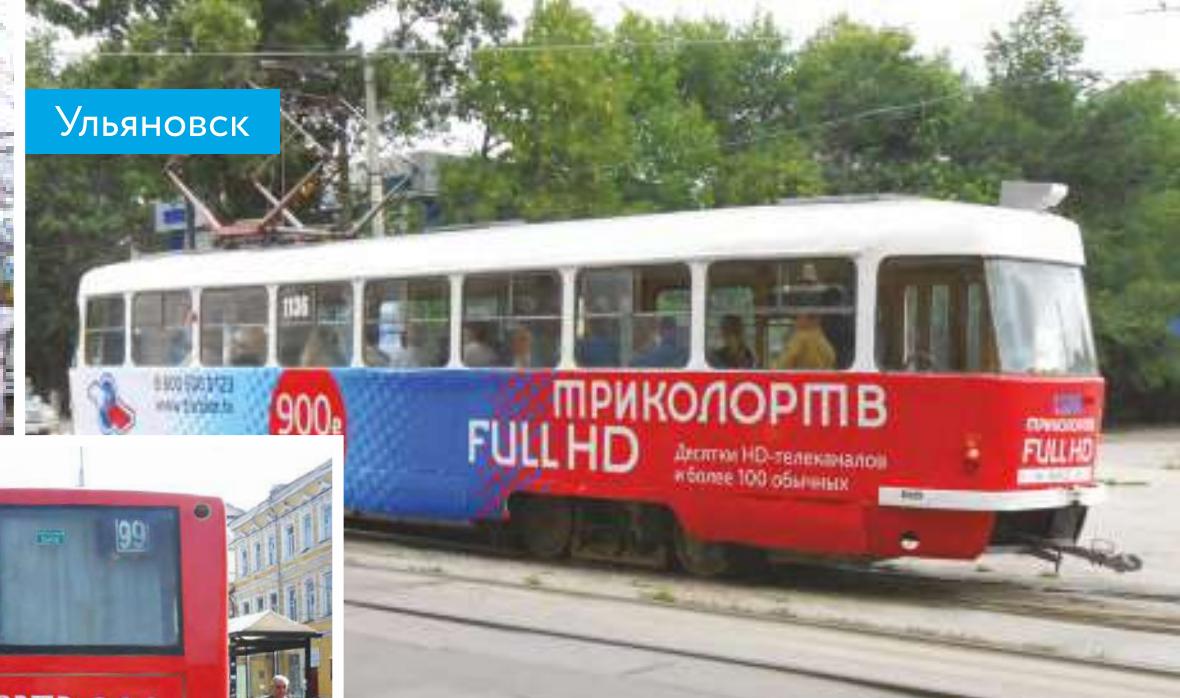
Город	Население (млн. чел.)	Транспорт (ед.)	Виды транспорта
Новосибирск	1,6	800	bus
Екатеринбург	1,5	1 800	bus, trolleybus, tram
Н.Новгород	1,3	1 500	bus, trolleybus, tram
Самара	1,2	1 446	bus, trolleybus, tram
Челябинск	1,2	1 218	bus, trolleybus, tram
Ростов-на-Дону	1,1	1 200	bus, trolleybus, tram
Уфа	1,1	300	bus
Волгоград	1,0	500	bus, trolleybus, tram
Воронеж	1,0	190	bus, trolleybus
Красноярск	1,0	800	bus, trolleybus, tram
Омск	1,0	1 000	bus, trolleybus, tram
Пермь	1,0	970	bus, trolleybus, tram



Дзержинск



Туапсе



Ульяновск



Ижевск



Великий Устюг

Единый стандарт

сроки запуска, качество печати и монтажа,
цветопередача, мониторинг и отчетность



Санкт-Петербург

Москва



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ



Широкоформатная печать (1440 dpi)

Современное оборудование обеспечивает европейский уровень печати и позволяет исключить потенциальные проблемы транзитной рекламы: стирание изображения и деформирование рекламных материалов на поверхности транспорта в процессе перепада температур, ежедневной эксплуатации и мойки.

Мы гарантируем четкие сроки производства и отличное качество рекламных материалов для всех видов наружной и внутрисалонной рекламы.



Монтаж и мониторинг

Сертифицированные эксплуатационные бригады работают круглосуточно, чтобы ваша реклама была смонтирована и демонтирована четко в срок.

Мы предоставляем лучшее качество поклейки при реализации самых сложных макетов.

Мы гарантируем бесплатный ремонт в случае повреждения рекламного изображения.



НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

Международный Конгресс по наружной рекламе



Конференция международного уровня (языки: RUS/ENG).
350+ ключевых людей мировой и российской индустрии
наружной рекламы на одной площадке.

Состав: операторы, рекламные агентства, рекламодатели,
производственные и исследовательские компании, СМИ.

Спикеры: мировые хедлайнеры и российские эксперты.

Формат: деловая конференция и креативная развлекательная
программа.

За историю Конгресса спикерами становились главы
известных зарубежных компаний, таких как Exterion Media (UK),
Clear Channel Outdoor (UK), Cnaan (Израиль), Kinetic (UK),
MacDonaldMedia (USA), Moove.Media (Австралия) и др.



Семинары и бизнес-завтраки «Территория транзита»

Регулярные обучающие семинары, практические мастер-классы,
бизнес-завтраки и деловые встречи, которые TMG проводит
в течение года для коллег и партнеров, рассказывая о секретах
эффективной работы с рекламой на транспорте, современных
трендах и новинках отрасли.

TMG Rooftop Party

Клубные встречи на крыше офиса TMG в Москве.
Общение топовых людей индустрии наружной рекламы столицы
в неформальной обстановке. Каждая вечеринка – это креативный
формат и неповторимая атмосфера.





Transit Media Group
Москва
т.: +7 (495) 980 90 40

Transit Media Group
Санкт-Петербург
т.: +7 (812) 325 15 45

Transit Media Group
Уфа
т.: +7 (347) 293 55 55

Transit Media Group
Волгоград
т.: +7 (8442) 5 000 22



tmg-russia.ru
#tmgrussia