

«Литературный автобус» на улицах Петербурга



Петербург, 2014

ЗАКАЗЧИК: Петербургская книжная сеть «Буквоед»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: рекламная кампания, приуроченная к 14-летию книжной сети «Буквоед», повышение образованности петербуржцев

ОПИСАНИЕ:

- полное брендингирование всех бортов (с надписями «Я люблю читать», портретами классиков);
- полное брендингирование салона (изображения писателей и поэтов);
- ВТЛ (роль кондуктора исполнял экскурсовод, который рассказывал о книжной истории).

ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ: TMG

Кампания привлекла не только внимание жителей города, но и таких городских СМИ, как газета Metro, Вечерний Петербург, радио Energy и другие.

Полное брендирование всех бортов





М. Ю. Дермонтав
**Полное брендиование
салона**



«Мы размышляли над тем, чем можно удивить и порадовать жителей города в такой день. Хотелось, чтобы акция все-таки носила не только рекламный, но и социальный характер. Именно поэтому мы решили, что проезд в автобусе обязательно должен быть бесплатным, а все пассажиры смогли унести с собой не только подарки, но и интересную информацию о книжной истории города. Оформили мы наш литературный автобус соответственно: портретами классиков и логотипами "Я люблю читать". На протяжении всей поездки многие пассажиры читали стихи и пели песни. Мы получили массу положительных отзывов от жителей и гостей города и пожелания о регулярности маршрута.»

Кира Климчук, PR-менеджер
Петербургской книжной сети «Буквоед»