

Портрет аудитории общественного
наземного транспорта
г. Москвы

Ad Vision

VISION

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ
АГЕНТСТВО

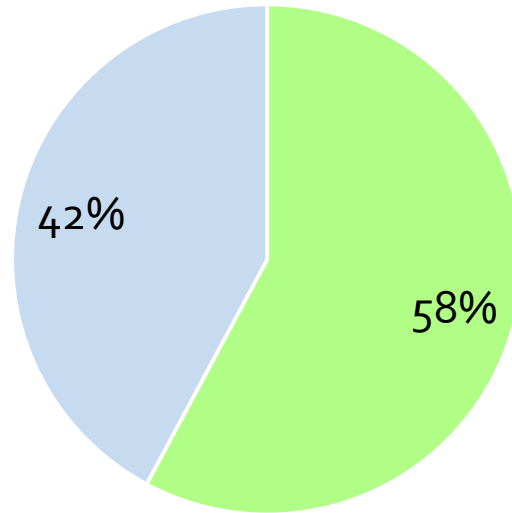


Методология проведения трекинга

ОПИСАНИЕ	
Метод	On-line опрос
Количество замеров	1
Квоты	Пол, возраст, пользуются наземным общественным транспортом несколько раз в неделю и чаще
Респонденты	16-65
Выборка	2500 чел
География	г. Москва
Период замера	30 апреля – 8 мая 2018г.

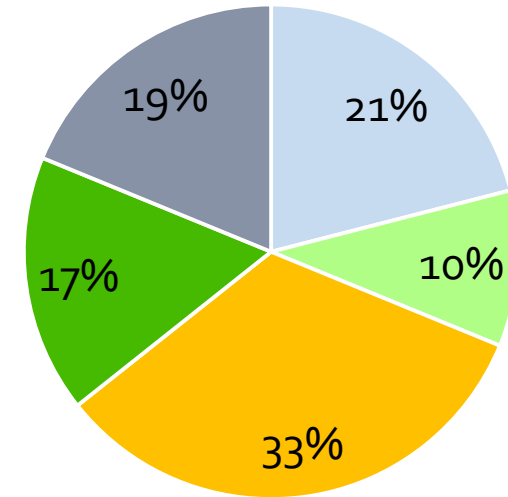
Частота пользования общественным транспортом и длительность поездок

Частота пользования общественным транспортом



- Каждый или почти каждый день
- Несколько раз в неделю

Длительность поездок

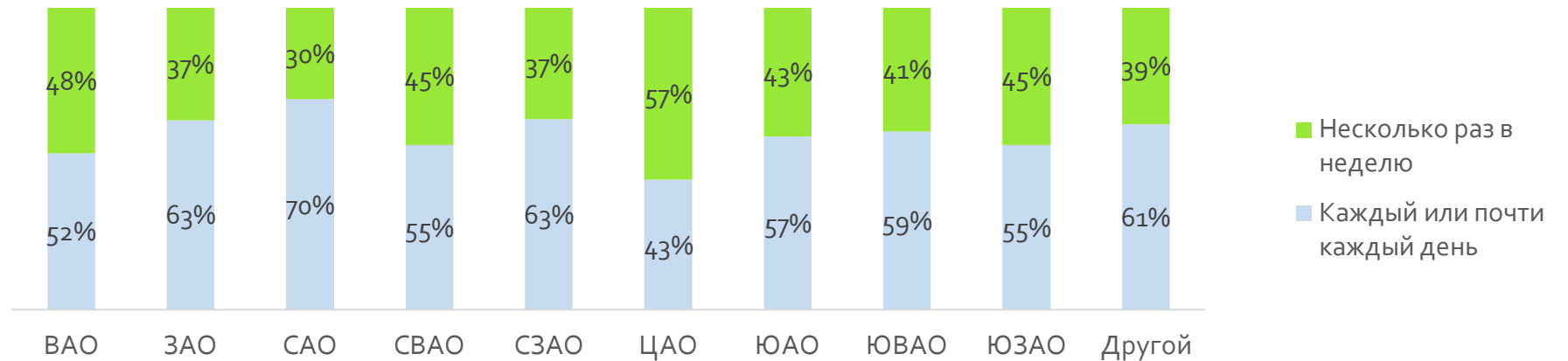


- менее 5 минут
- до 20 минут
- около 30 минут
- около часа
- более часа

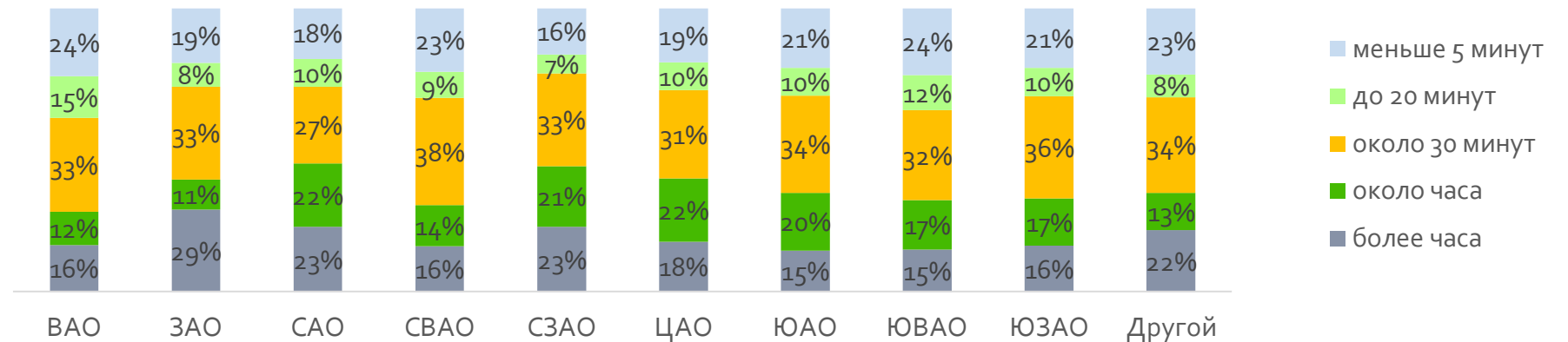
Среди регулярных пользователей общественного транспорта Москвы более половины пользуются им каждый или почти каждый день. При этом более трети пассажиров (33%) проводит в общественном транспорте около 30 минут, еще 21% затрачивают в среднем на одну поездку менее 5 минут.

Частота пользования общественным транспортом и длительность поездок: в разрезе по округам

Частота пользования общественным транспортом



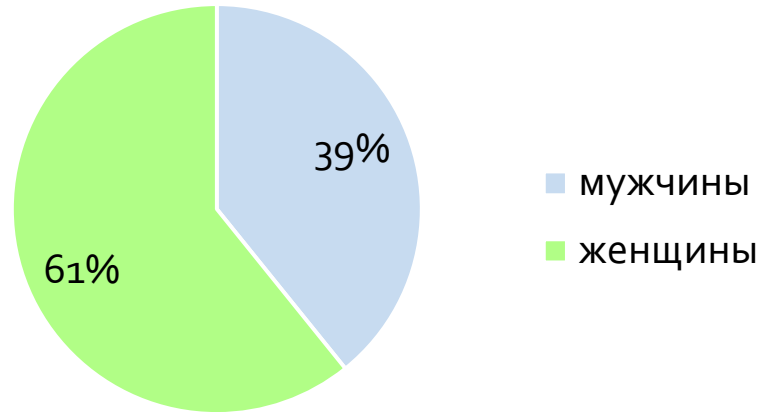
Длительность поездок



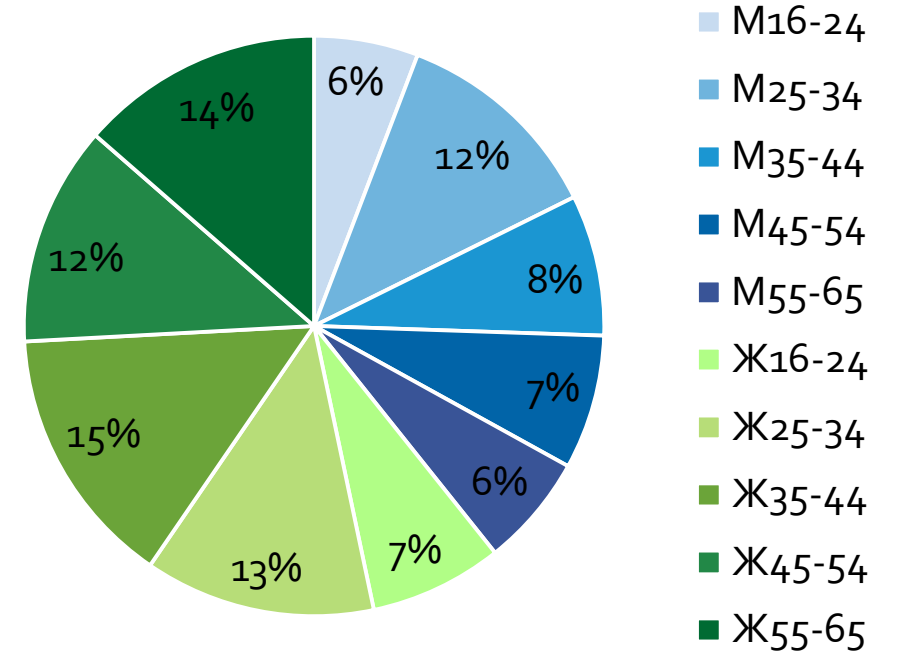
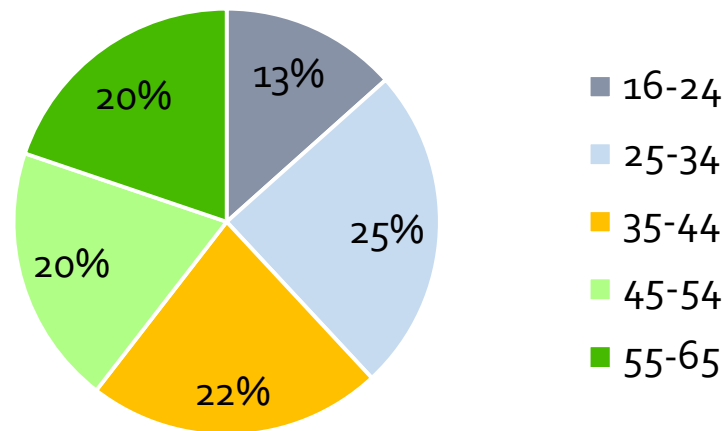
Несколько чаще общественным транспортом пользуются жители севера, северо-запада и запада столицы. Реже жители Центрального округа. В среднем вне зависимости от округа проживания пассажиры тратят на одну поездку порядка 30 минут.

Портрет аудитории общественного транспорта: демография

Пол

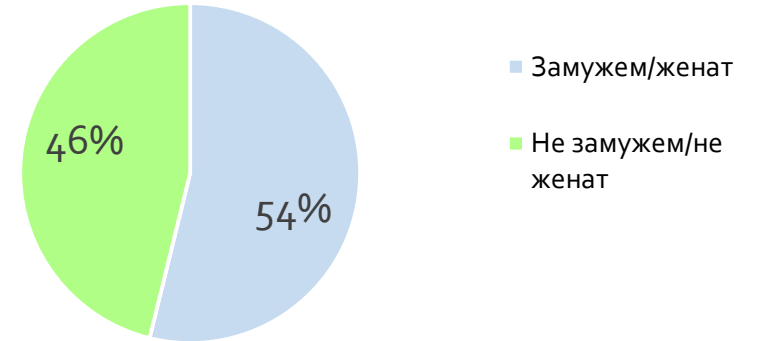


Возраст

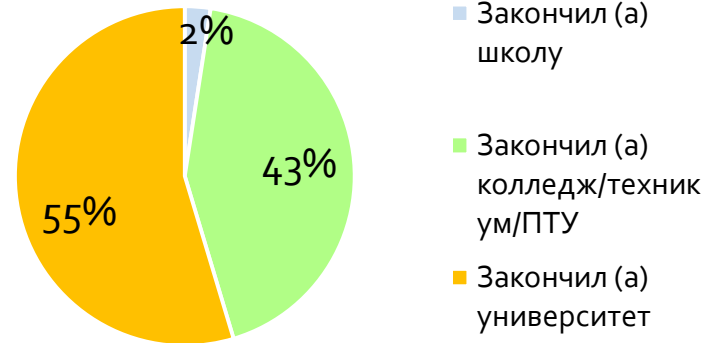


Среди пассажиров общественного транспорта Москвы преобладают женщины. Довольно велика доля пассажиров 25-44 лет.

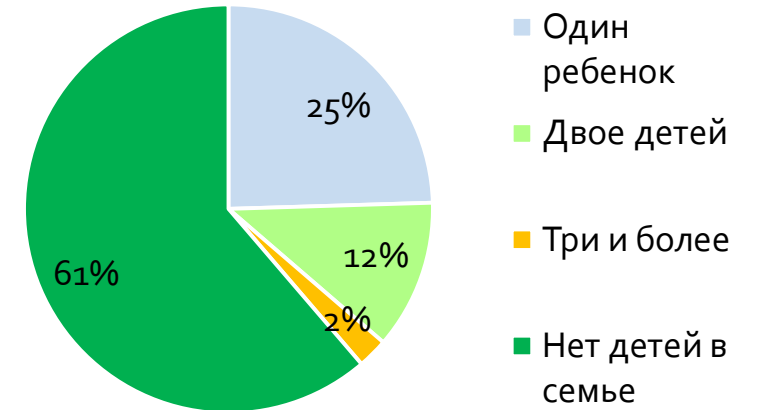
Семейное положение



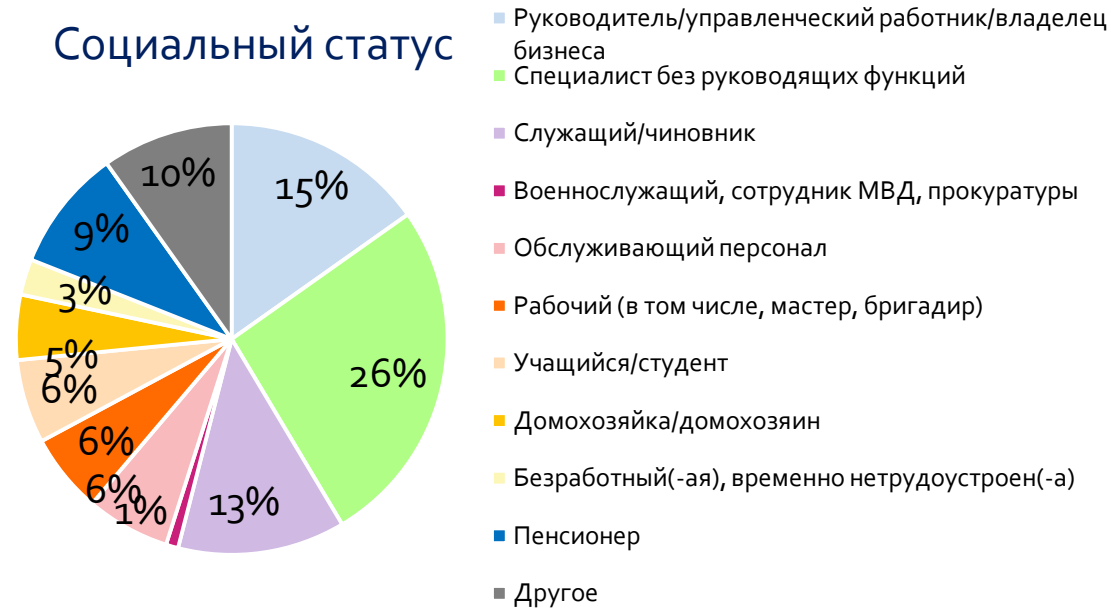
Образование



Дети до 16 лет



Социальный статус



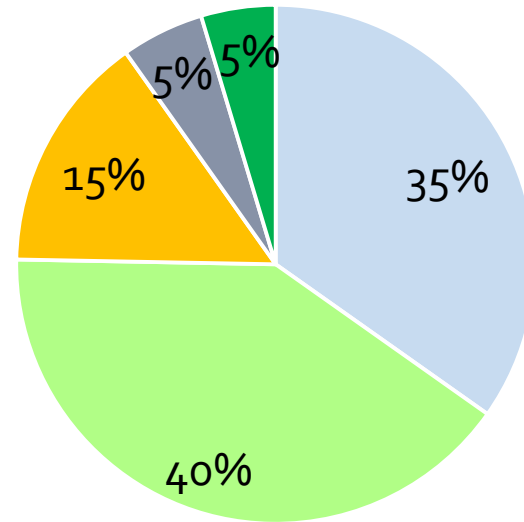
Москвичи, регулярно пользующиеся общественным транспортом, имеют высшее или среднеспециальное образование. По социальному статусу преобладают специалисты, руководители, служащие. Половина из них состоит в браке, более трети имеют одного или двух детей младше 16 лет.

Укажите, пожалуйста, Ваше образование/семейное положение/есть ли в Вашей семье дети до 16 лет и их количество? База: 2500

Портрет аудитории: социальный статус

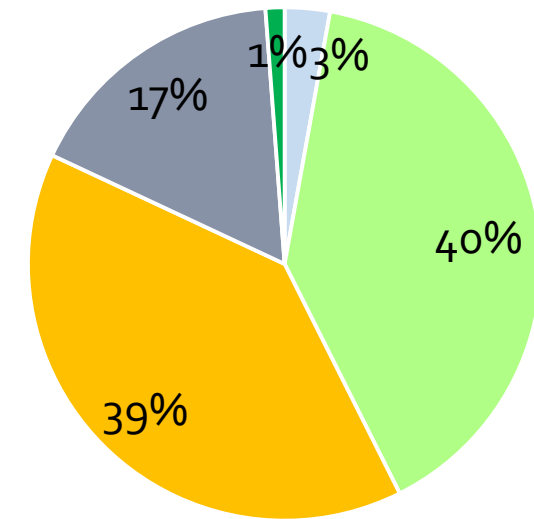
Портрет аудитории: материальное положение

Доход на одного члена семьи



- Менее 20 тыс. рублей
- 20-40 тыс. рублей
- 40-60 тыс. рублей
- 60-80 тыс. рублей
- Более 80 тыс. рублей

Материальное положение семьи

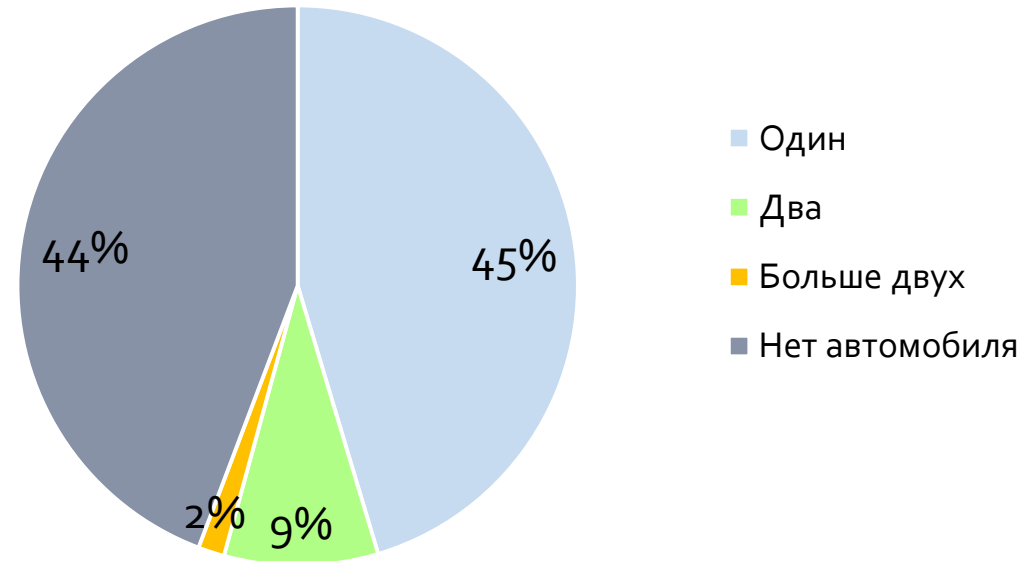


- Денег с трудом хватает на питание и одежду
- На питание и одежду денег хватает, но купить сейчас телевизор, холодильник или стиральную машину было бы трудно
- Денег хватает на крупную бытовую технику
- Зарботков хватает на все, кроме приобретения недвижимости (хотя можем позволить себе ипотеку)
- Материальных затруднений не испытываем. При необходимости могли бы приобрести дачу или квартиру

У 10% пользователей общественного транспорта Москвы доход составляет свыше 60 тыс. рублей. В среднем доход на одного члена семьи – составляет до 40 тыс. рублей. 17% пассажиров ответили, что доход позволяет приобрести все, за исключением недвижимости, но есть и те, кто может себе позволить купить дачу или квартиру без ипотеки.

Укажите, пожалуйста, хотя бы приблизительно, доход на одного члена Вашей семьи/Укажите, пожалуйста, какое утверждение из перечисленных ниже, наилучшим образом описывает материальное положение Вашей семьи? База: 2500

Наличие автомобиля в семье



Более половины пользователей общественного транспорта имеют в семье хотя бы один автомобиль.

Места отдыха



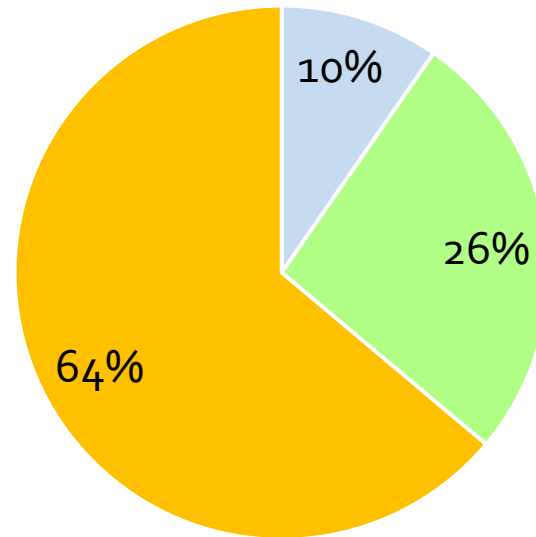
Треть пассажиров общественного транспорта Москвы ежегодно бывают за границей и еще половина путешествуют каждый год по России.

Досуг



В свободное время пользователи общественного транспорта Москвы посещают кафе и рестораны, занимаются шоппингом, фитнесом, ездят отдыхать за город. 18% посещают выставки, театры, концерты и ночные клубы.

Времяпрепровождение



- В основном нахожусь дома
- Приблизительно полдня я дома, а полдня где-то еще
- Большую часть дня я провожу вне дома

Только 10% пассажиров в основном проводят время дома. Меньше всего домоседов в Северо-Восточном, Северо-Западном и Центральном округах.

Потребление: основные практики



Пассажиры общественного транспорта Москвы активные потребители бытовой техники, электроники и смартфонов. Треть пользуется платными медицинскими услугами, приобретает ювелирные изделия.

Реклама на общественном транспорте

Мне нравится, что у нас оформляют общественный транспорт рекламой - как в передовых городах по всему миру. Мне кажется, это признак современного мегаполиса.

36%

Автобус с рекламой - это креативно!

29%

Пусть лучше рекламой оформляют городские автобусы, чем фасады зданий, щиты и стенды на тротуарах, загромождающие улицы лишними конструкциями

27%

Я отношусь к рекламе на общественном транспорте абсолютно нейтрально, что она есть, что ее нет

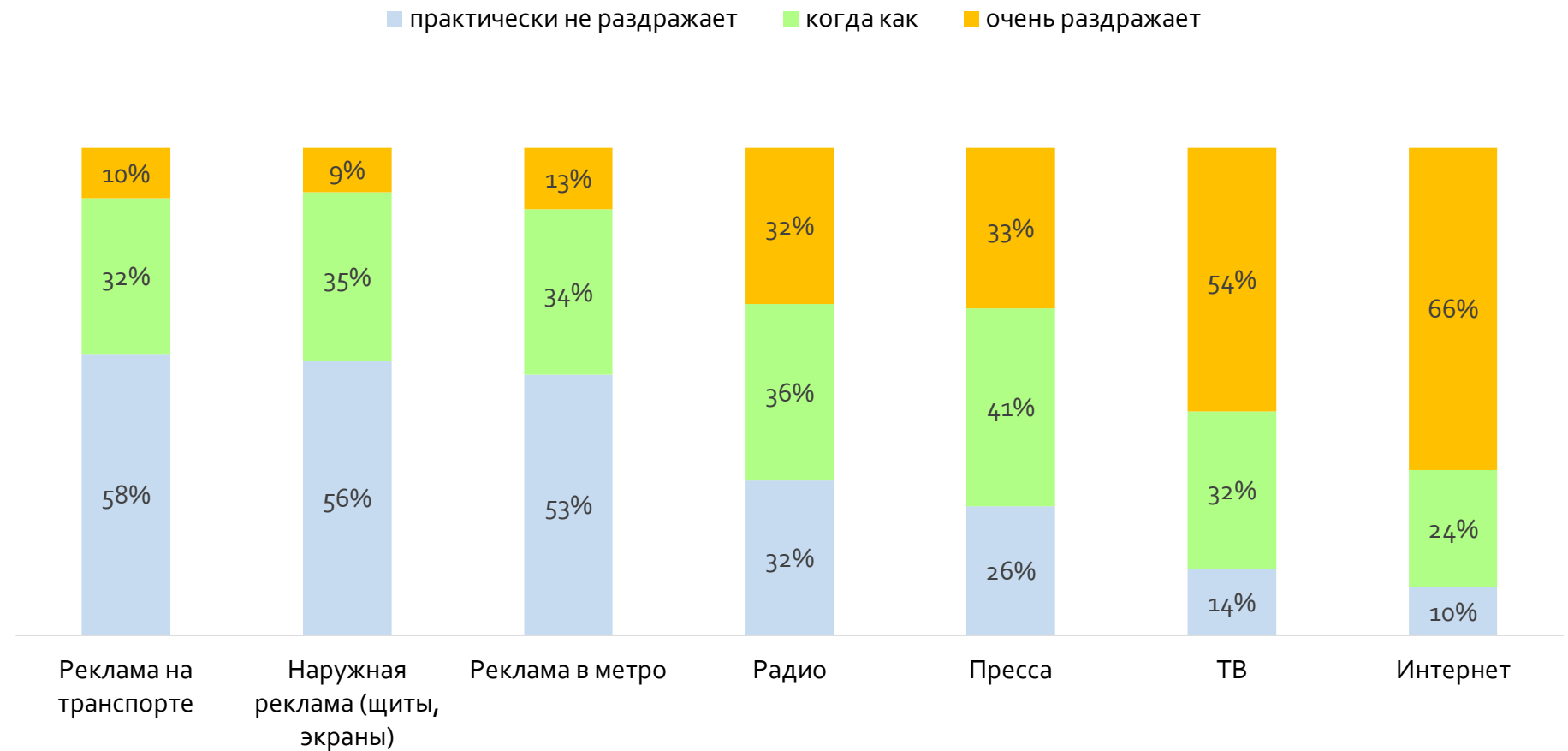
24%

Мне не нравится, что транспорт оформлен рекламой

13%

Более трети отметили, что им нравится оформление общественного транспорта рекламой и считают это признаком современного мегаполиса. 29% считают, что автобус с рекламой выглядит креативно.

Отношение к разным видам рекламы



Реклама на транспорте - наименее раздражающий формат рекламы, также практически не раздражает наружная реклама и реклама в метро. Очень раздражает реклама в интернете, на ТВ. По отношению к рекламе на радио и в прессе у пассажиров общественного транспорта нет четкой позиции, все зависит от настроения и самой рекламы.

Выводы

- Среди регулярных пользователей общественного транспорта Москвы более половины пользуются им каждый или почти каждый день. При этом более трети пассажиров (33%) проводят в общественном транспорте около 30 минут, еще 21% затрачивают в среднем на одну поездку менее 5 минут. Среди пассажиров преобладают женщины. Довольно велика доля пассажиров 25-44 лет.
- Москвичи, регулярно пользующиеся общественным транспортом, имеют высшее или среднеспециальное образование. По социальному статусу преобладают специалисты, руководители, служащие. Половина из них состоит в браке, более трети имеют одного или двух детей младше 16 лет.
- У 10% пользователей общественного транспорта Москвы доход составляет свыше 60 тыс. рублей. В среднем доход на одного члена семьи составляет до 40 тыс. рублей. 17% пассажиров ответили, что доход позволяет приобрести все, за исключением недвижимости, но есть и те, кто может себе позволить купить дачу или квартиру без ипотеки. Более половины пользователей общественного транспорта имеют в семье хотя бы один автомобиль.
- Только 10% пассажиров в основном проводят время дома. В свободное время пользователи общественного транспорта Москвы посещают кафе и рестораны, занимаются шоппингом, фитнесом, ездят отдыхать за город. 18% посещают выставки, театры, концерты и ночные клубы. Треть пассажиров общественного транспорта Москвы ежегодно бывают за границей и еще половина путешествуют каждый год по России.
- Пассажиры общественного транспорта Москвы активные потребители бытовой техники, электроники и смартфонов. Треть пользуется платными медицинскими услугами, приобретает ювелирные изделия.
- Более трети пассажиров отметили, что им нравится оформление общественного транспорта рекламой и считают это признаком современного мегаполиса. 29% считают, что автобус с рекламой выглядит креативно.
- Реклама на транспорте - наименее раздражающий формат рекламы, также практически не раздражает наружная реклама и реклама в метро. Очень раздражает реклама в интернете, на ТВ. По отношению к рекламе на радио и в прессе у пассажиров общественного транспорта нет четкой позиции, все зависит от настроения и самой рекламы.