

Социально-демографический состав аудитории автомобилистов и их пассажиров

Возраст: 18-46 лет (95%) - активная трудоспособная часть населения

Пол: женщины - 37%, мужчины - 63%

Образование: высшее - 63%

Доходы: выше среднего - 88%

Род деятельности: руководители+менеджеры - 77%

Источник: Фонд "Институт экономических и социальных исследований"
проект MediaIndex