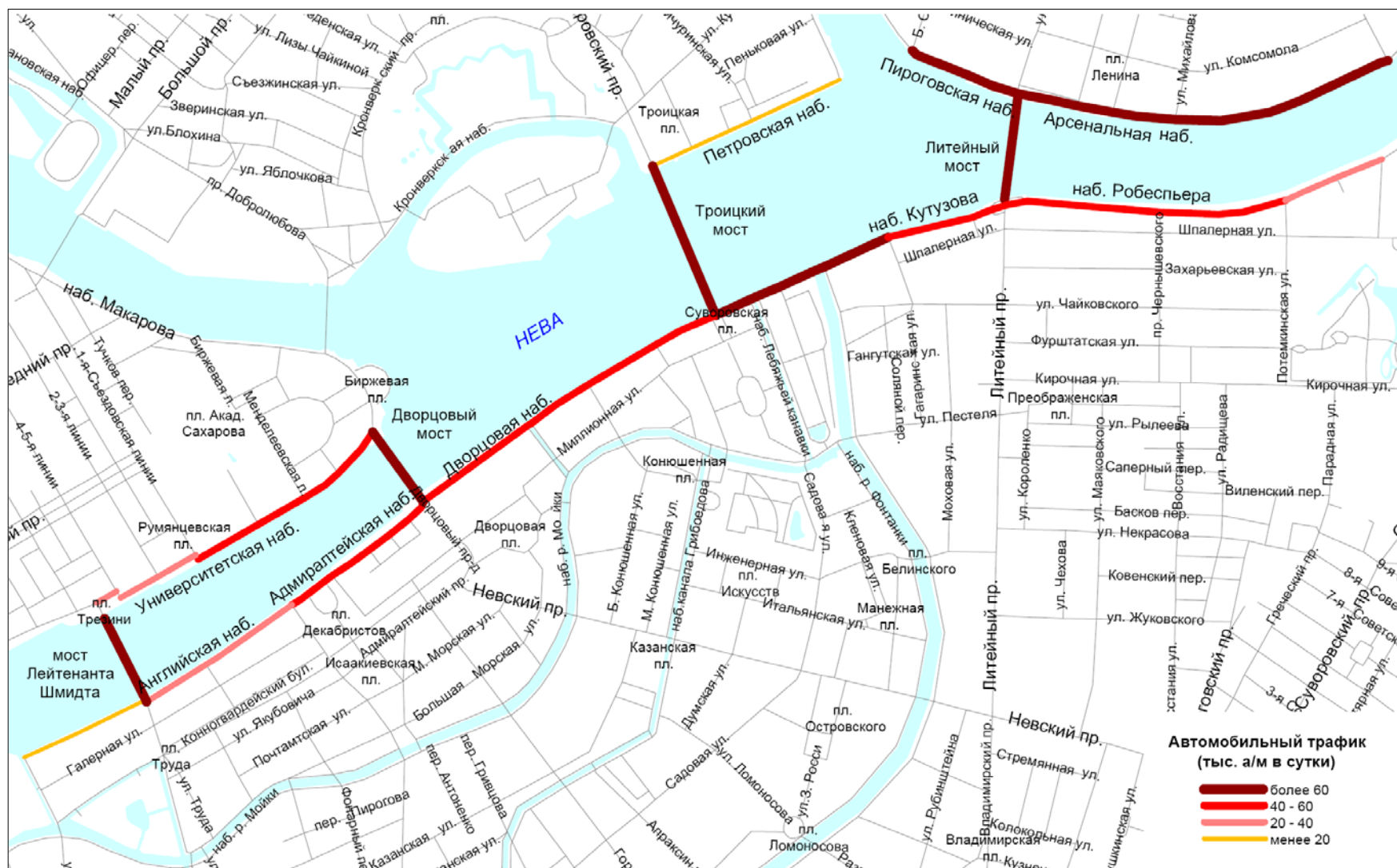


Сводная таблица данных по пешеходным и автомобильным потокам

Название	Количество машин (а/м в сутки)	Количество пешеходов (чел. в сутки)	Количество потенциальных контактов за период с апреля по октябрь (автомобильный и пешеходный потоки)
наб. Робеспьера от Литейного моста до пр. Чернышевского	48000	2500	13 410 000
наб. Робеспьера от пр. Чернышевского до Потемкинской ул.	49400	2000	13 698 000
наб. Робеспьера от Потемкинской ул. до Водопроводного пер.	37800	1500	10 476 000
наб. Кутузова от Литейного пр. до Гагаринкой ул.	51000	2200	14 166 000
наб. Кутузова от Гагаринской ул. до Троицкого моста	66000	1900	18 162 000
Дворцовая наб. от Троицкого моста до Дворцового моста	52000	4000 (от Троицкого моста до Зимней канавки) 6000 (от Зимней канавки до Дворцового моста)	14 760 000 (от Троицкого моста до Зимней канавки) 15 120 000 (от Зимней канавки до Дворцового моста)
Адмиралтейская наб. от Дворцового моста до пл. Декабристов	55200	5000	15 804 000
Английская наб. от Дворцового моста до моста Лейтенанта Шмидта	37000	2000	10 350 000
Английская наб. от Дворцового моста до Ново-Адмиралтейского канала	16500	1500	4 725 000

Сводная таблица данных по пешеходным и автомобильным потокам

Название	Количество машин (а/м в сутки)	Количество пешеходов (чел. в сутки)	Количество потенциальных контактов за период с апреля по октябрь (автомобильный и пешеходный потоки)
Арсенальная наб. от Литейного моста до пл. Ленина	60000	3500	16 830 000
Арсенальная наб. от пл. Ленина до Арсенальной ул.	80000	700	22 266 000
Пироговская наб. от Литейного моста до Большого Сампсониевского пр.	68000	2000	18 720 000
Петровская наб. от Петроградской наб. до Троицкой пл.	16200	1000	4 554 000
Петровская наб. от Троицкой пл. до Троицкого моста	17000	1200	4 806 000
Университетская наб. от моста Лейтенанта Шмидта до 1-й линии	36000	3000	10 702 800
Университетская наб. от 1-й линии до Менделеевской линии	48500	5500	15 240 600
Университетская наб. от Менделеевской линии до Дворцового моста	43000	5500	13 285 800
Литейный мост	80000	1700	22 489 200
Троицкий мост	72000	2200	20 343 600
Дворцовый мост	70000	5500	21 234 600
Мост Лейтенанта Шмидта	60000	300	16 774 200



Преимущества размещения рекламы на водном транспорте:

- Гармоничная визуальная информационная среда как средство повышения имиджевой составляющей рекламы.
- Нестандартность рекламного сообщения как средство дополнительной фокусировки внимания аудитории.
- Акватория р.Нева (зона видимости) как средство выделения рекламного сообщения.
- Инструмент МАССОВОЙ коммуникации (**преимущество теряется при выделении определенной социально-демографической группы**) .

На данный момент навигационные системы ГЛОНАСС и GPS дают возможность локализовать в пространстве передвижения одного человека (транспортного средства), но не определенной социально-демографической группы. В Москве TNS Gallup Media и ЭСПАР-Аналитик проводят пилотное исследование по заказу правительства города – картографируются данные о перемещении фокус-групп (получены при помощи дневников).

Исследование не закончено.