

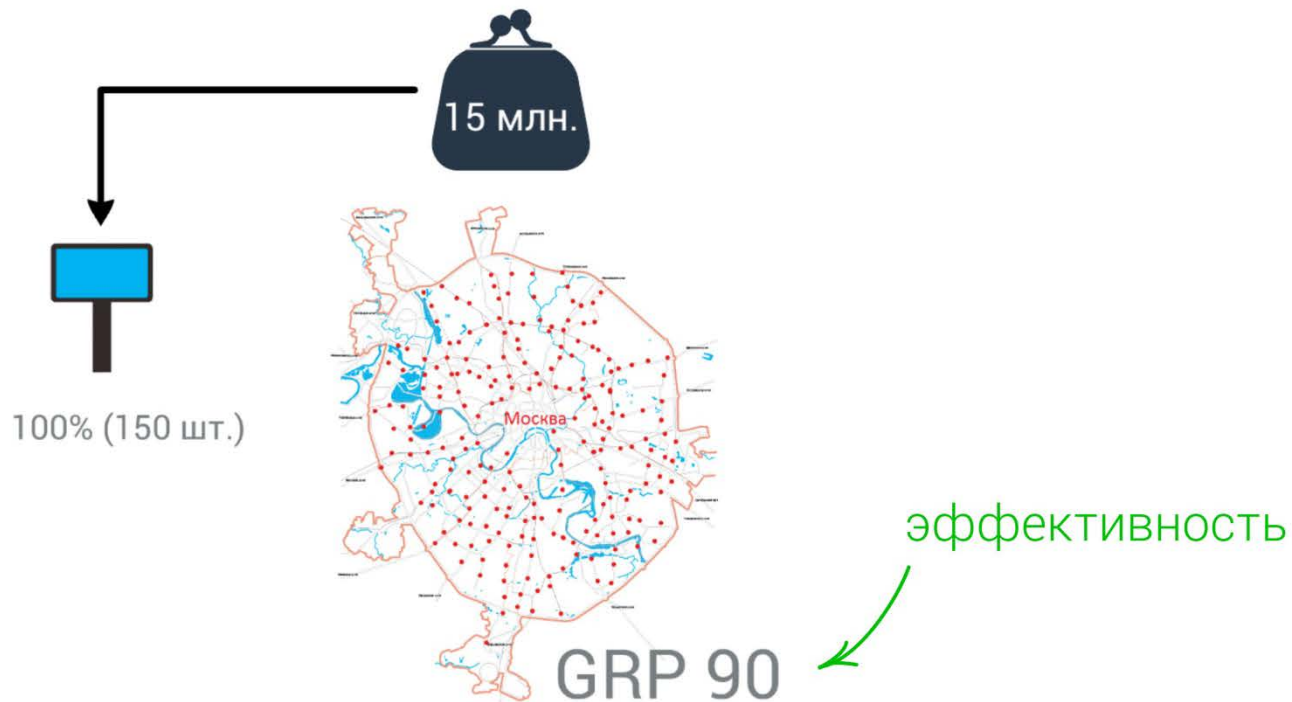
лайфхаки
по медиапланированию от TMG



КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ, СОХРАНИВ БЮДЖЕТ?

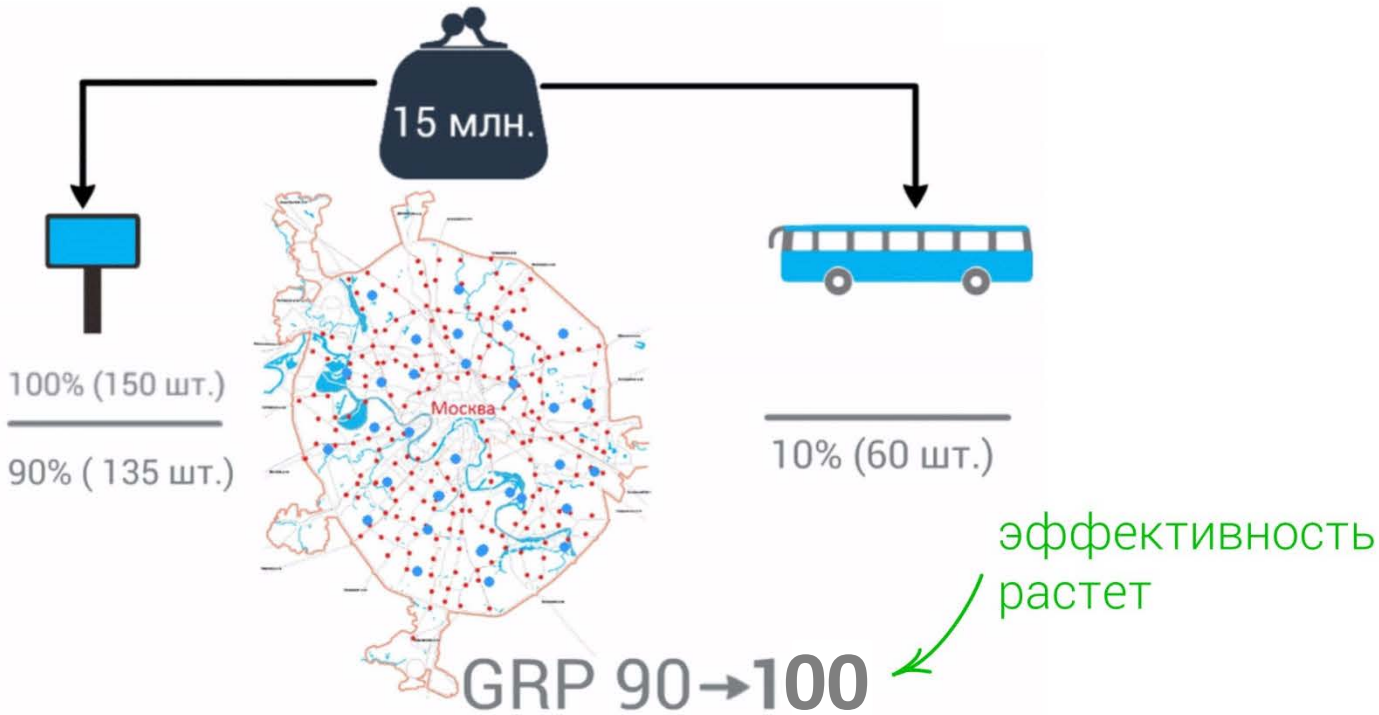
ДОБАВИТЬ В МИКС РЕКЛАМУ НА ТРАНСПОРТЕ!

ШАГ 1 БЕРЕМ ВАШ МЕДИА-МИКС, ГДЕ 100% - ЭТО ЩИТЫ



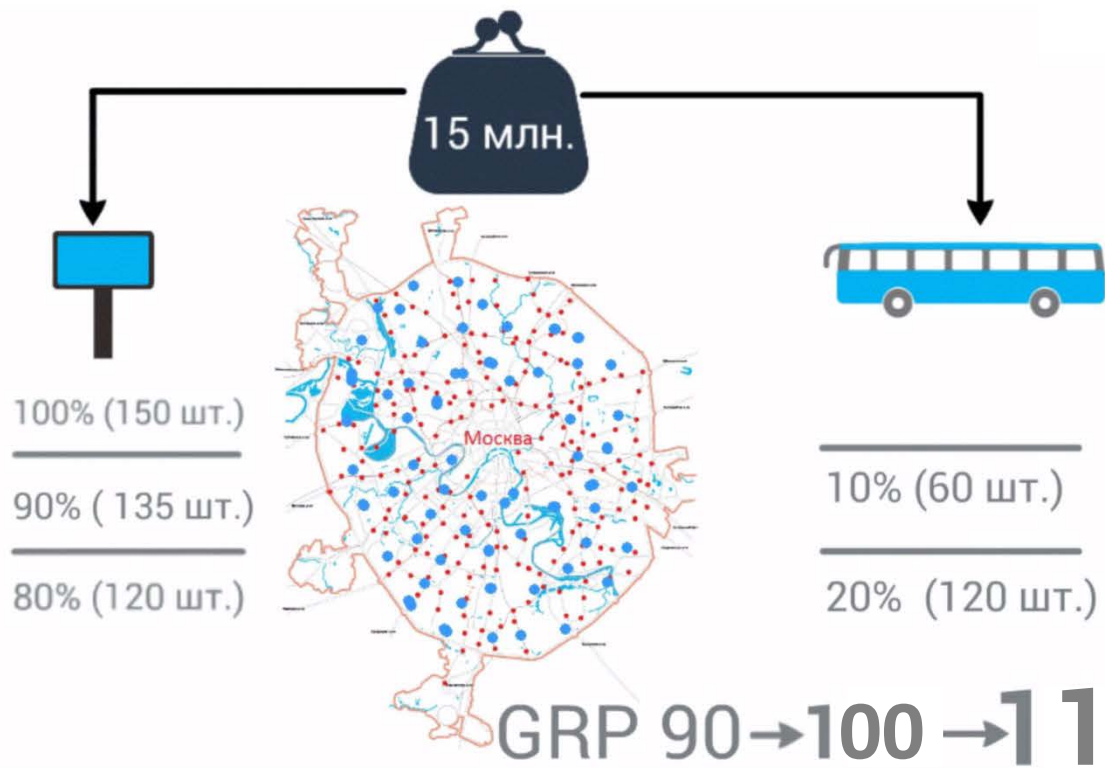
ШАГ 2

ДОБАВЛЯЕМ В МИКС АВТОБУСЫ: ПРОСТО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЯ НА НИХ 10% ВАШЕГО БЮДЖЕТА



ИЛИ

20% ВАШЕГО БЮДЖЕТА

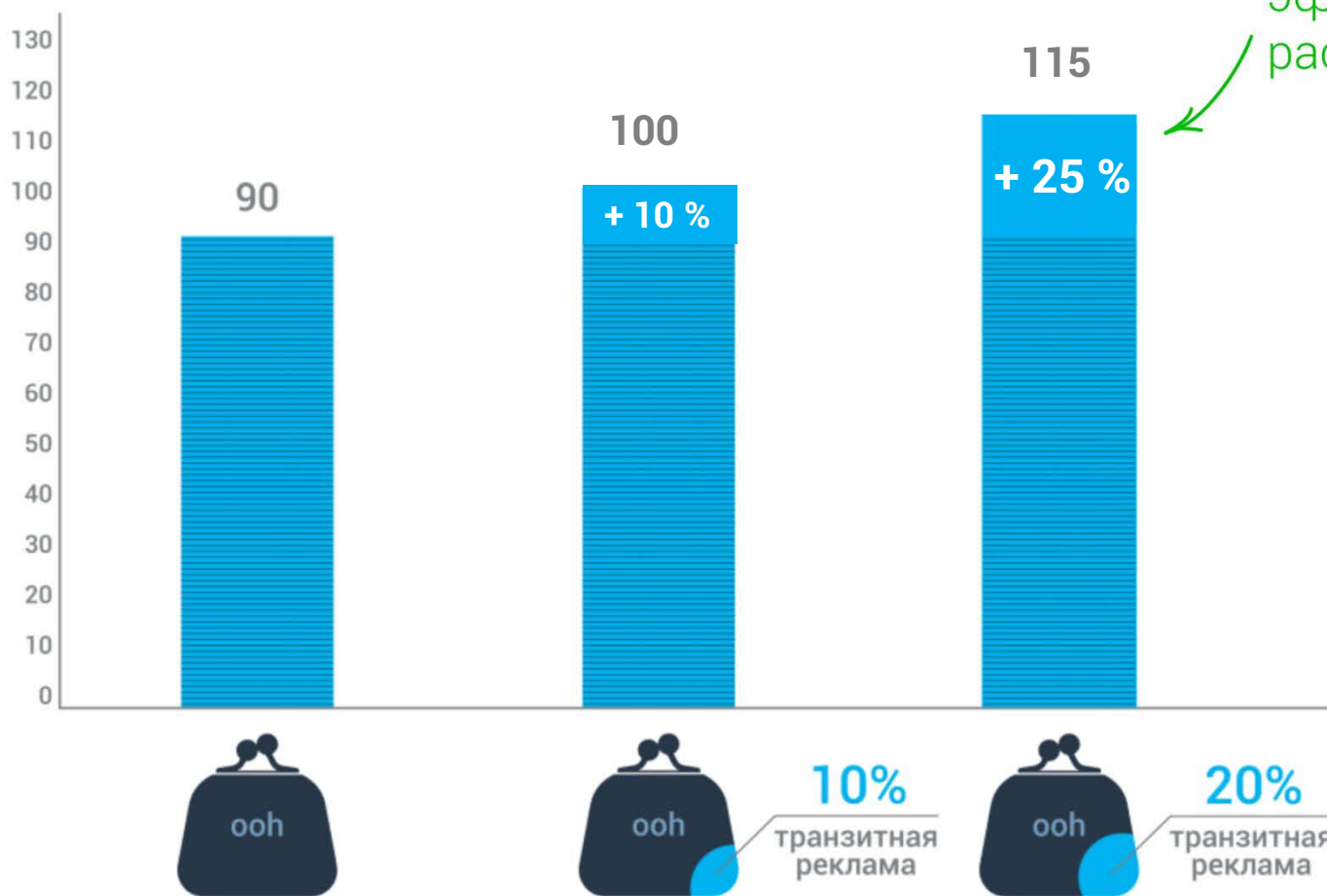


эффективность
растет

РЕЗУЛЬТАТ

С РЕКЛАМОЙ НА ТРАНСПОРТЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕЙ
КАМПАНИИ РАСТЕТ, А БЮДЖЕТ
СОХРАНЯЕТСЯ!

GRP



эффективность
растет

GRP (Gross Rating Point) - доля базовой аудитории 18+, имевшей возможный визуальный контакт с рекламным сообщением в течение одного дня (без учета количества контактов). Считается как отношение OTS к базовой аудитории конкретного города 18+.

Для охватной кампании в Москве необходимо набирать поверхностей на 90-100 GRP в сутки.

Средний показатель GRP 1 шита - 0,57.

Средний показатель GRP 1 автобуса - 0,83.

OTS - количество возможных контактов основной аудитории города 18+ с рекламой.