



POSTER-TRACK

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

(ОКТАБРЬ 2007)

**© «ЭСПАР-Аналитик»
Санкт-Петербург, 2007**

TOTO



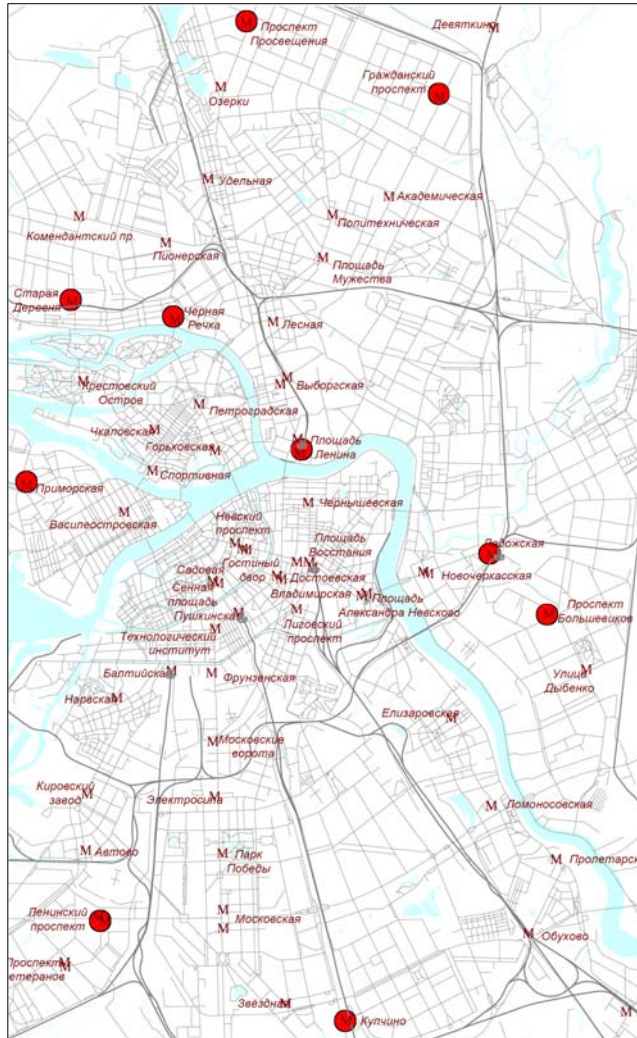
ПОСТЕР



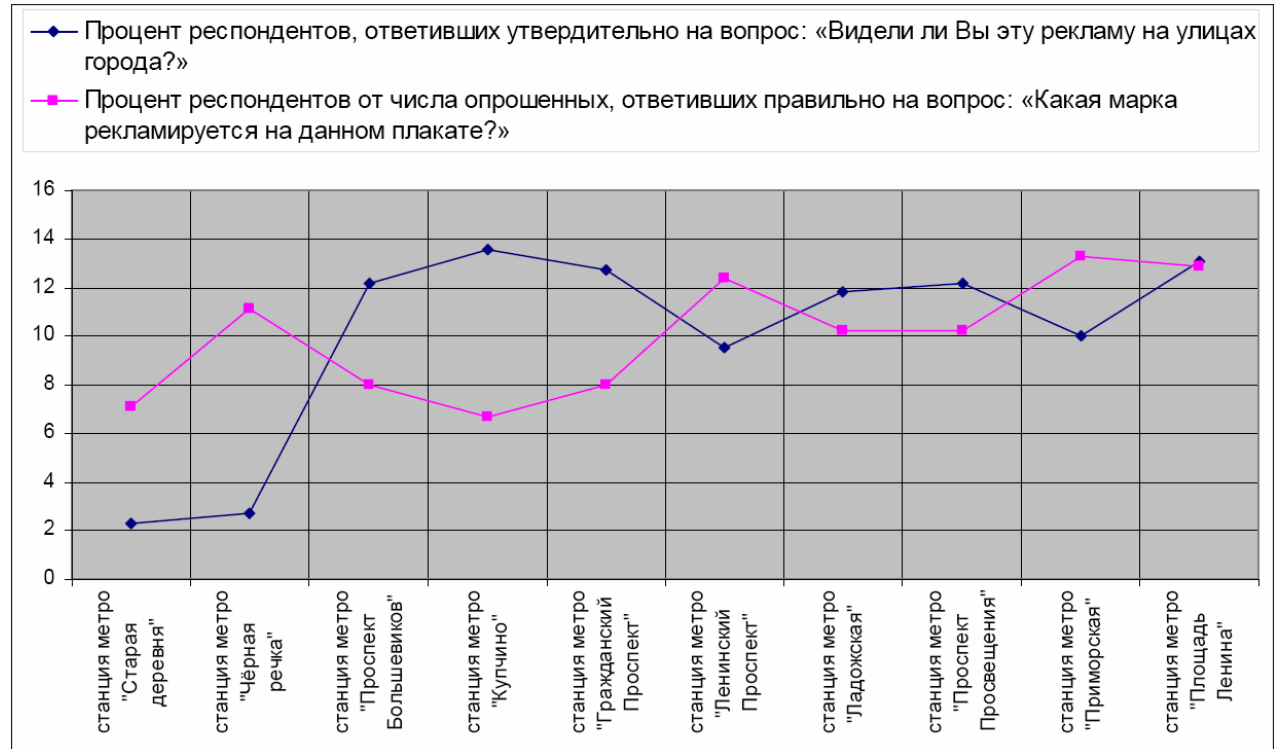
ДЕБРЕНДИРОВАННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Параметры	Все	Мужчины	Женщины	20-34	35-44	45-60	Персональный авто- транспорт	Общественный авто- транспорт	И личный и обще- ственный транспорт
Узнаваемость	72,7	70,9	74,1	75,7	72,2	68,8	74,7	72,6	71,3
Запоминаемость (из числа опрошенных)	74,0	68,6	78,2	77,9	76,4	66,7	65,1	70,8	84,3
Доля запомнивших от числа видевших	76,9	71,6	81,0	83,5	73,1	69,7	67,7	76,8	84,4
Привлекательность	51,3	43,3	57,6	50,7	48,6	54,2	43,4	53,1	55,6

Картосхема размещения точек опроса



Распределение по точкам опроса



* Точки опроса выстроены по возрастанию суммарного количества респондентов, ответивших утвердительно и правильно на оба вопроса